



Relevamiento de precios FEBRERO 2021

C.A.B.A.

CESyAC

.org.ar

RELEVAMIENTO PRECIOS CONSUMIDOR C.A.B.A.

Desde la asociación de usuarios y consumidores Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor, presentamos los resultados **del RELEVAMIENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**, correspondiente al mes **de Febrero de 2021**.

Para ello continuamos trabajando con la metodología propia construida con el objetivo de establecer un precio promedio de bienes y servicios para una familia tipo de la Ciudad de Buenos Aires, considerada de “sectores medios” de acuerdo al nivel de consumo de los productos y prestaciones que se incluyen.

En esta quincuagésima novena oportunidad, se estima el Costo Total del GASTO DE CONSUMO DE UN HOGAR, se informa la variación en base a un “promedio simple” entre el total del gasto del mes en cuestión en comparación con el mes anterior, y además se detallan los precios supermercado por supermercado relevado en lo que hace a los PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO.

Y por último, al final de este informe se incluye un análisis cualitativo y de coyuntura sobre el movimiento de precios y las expectativas del consumidor en relación al curso de la economía.

Período relevado:

FEBRERO 2021

Lugar:

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Productos y Servicios relevados:

Total 69 / 50 productos / 19 servicios

Puntos:

Observación directa

Equipo Técnico:

Diego Fontela/Rita Galiardi/Verónica Loiacono/Paola Benas

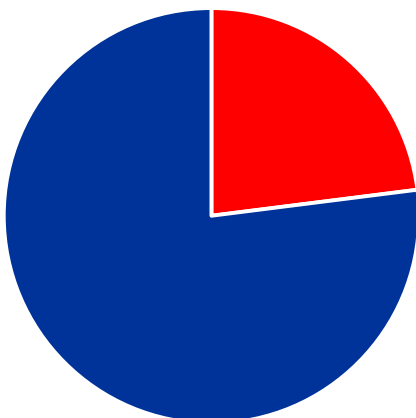
Carlos Darío Stela/Claudio Ariel Sandoval/Daniel Castro.

Anexo Metodológico:

Comunicarse al mail contacto@cesyac.org.ar

PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS

CAPÍTULO	I. Productos Consumo Masivo	II. Servicios Básicos del Hogar
GRUPOS	a) Comestibles Envasados (20)	f) Alquiler e Impuestos (3)
	b) Carnes (06)	g) Servicios para la Vivienda (6)
	c) Frutas y Verduras (10)	h) Servicios para las Personas (5)
	d) Bebidas (3)	i) Transporte (5)
	e) Artículos de Limpieza (11)	



- Consumo Masivo 23%
- Servicios Basicos 77%

Gastos de Consumo del Hogar

\$125.048,38

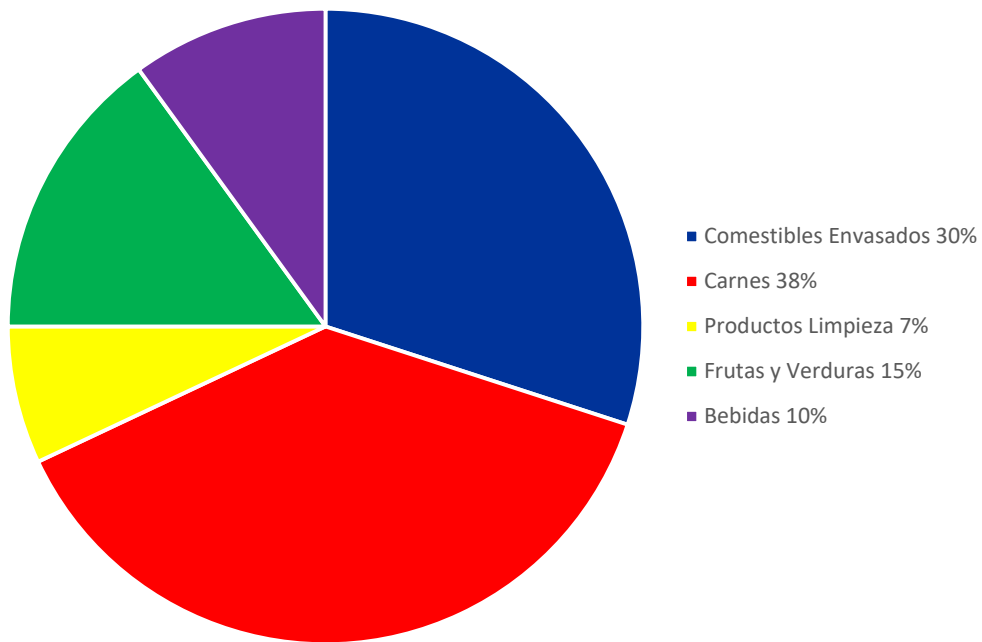
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO:

\$ 29.987,83

SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR:

\$95.060,55

I. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO



\$29.987,83

COMESTIBLES ENVASADOS:

\$ 9.006,95

CARNES:

\$ 11.306,18

PRODUCTOS DE LIMPIEZA:

\$ 2.215,82

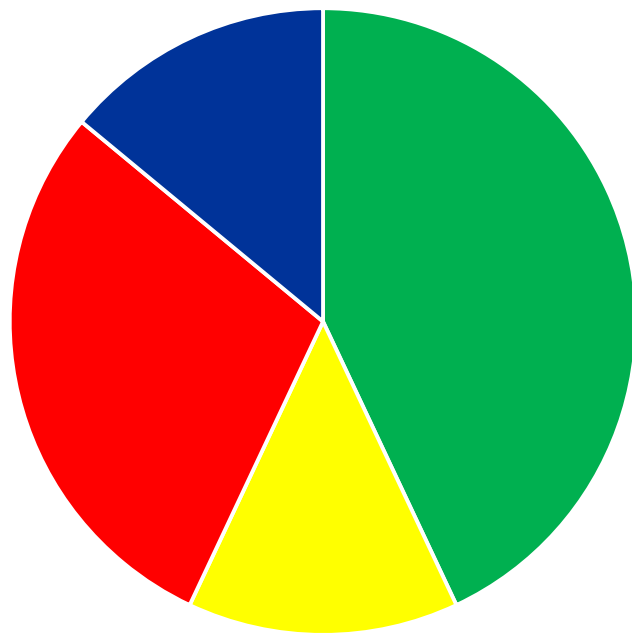
FRUTAS – VERDURAS:

\$ 4.314,37

BEBIDAS:

\$ 3.144,51

II. SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR



- Alquileres e Impuestos 43%
- Servicios para la Vivienda 14%
- Servicios para las Personas 29%
- Transporte 14%

\$95.060,55

ALQUILERES E IMPUESTOS:

\$ 41.069,45

SERVICIOS VIVIENDA:

\$ 12.915,35

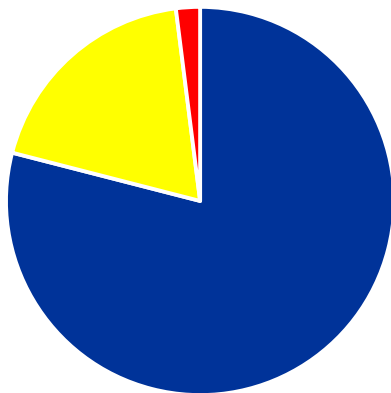
SERVICIOS PERSONALES:

\$ 27.740,19

TRANSPORTE:

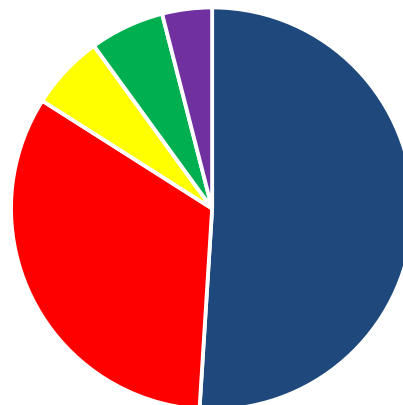
\$ 13.335,56

ALQUILERES E IMPUESTOS



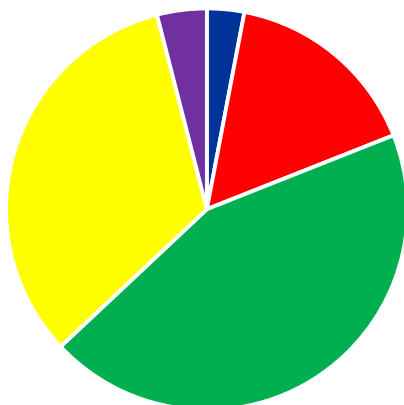
- Alquileres 79%
- Expensas 19%
- ABL 2%

SERVICIOS VIVIENDA



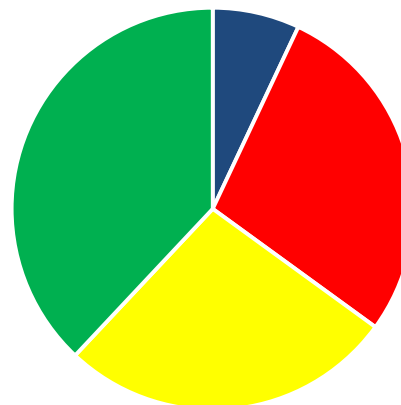
- Tv por Cable e Internet 51%
- Electricidad 33%
- Agua 6%
- Gas Natural 6%
- Telefonía fija 4%

SERVICIOS PERSONAS



- Medicamentos 3%
- Cuota Club Social 16%
- Medicina Prepaga 44%
- Colegio Privado 33%
- Telefonía Celular 4%

TRANSPORTE



- Taxis 7%
- Transporte Urbano 28%
- Combustibles 27%
- Seguro auto 38%

ALGUNOS DATOS

\$4.168,27	Lo que necesita una familia de 4 personas para vivir por día en la Ciudad de Buenos Aires.
\$999,59	Son para adquirir Productos de Consumo Masivo.
\$3.168,68	Para contratar los Servicios Básicos para el Hogar.

Esta familia alquila, tiene un auto, un abono de medicina prepaga, sus hijos asisten a un colegio privado y son socios de un club.

VARIACIÓN DE MESES ANTERIORES

PROMEDIO RUBROS

CAPÍTULO	RUBROS	ENERO 2020	FEBRERO 2021	VARIACIÓN
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	Comestibles Envasados	\$8.773,48	\$9.006,95	6,08%
	Carnes	\$10.113,56	\$11.306,18	
	Productos de Limpieza	\$2.165,89	\$2.215,82	
	Frutas y Verduras	\$4.048,32	\$4.314,37	
	Bebidas	\$3.167,60	\$3.144,51	
SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR	Alquiler e Impuestos	\$41.043,44	\$41.069,45	1,05%
	Servicios para la Vivienda	\$12.915,35	\$12.915,35	
	Servicios para las Personas	\$26.899,58	\$27.740,19	
	Transporte	\$13.217,12	\$13.335,56	
TOTAL		\$122.344,34	\$125.048,38	2,21%

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE IMPACTARON

Combustibles:

2,80%

Medicamentos:

4,02%

Comestibles Envasados:

2,66%

Carnes:

11,79%

Cuota Club Social:

17,48%

Frutas y Verduras:

6,57%

VARIACIÓN TOTAL: 2,21%

CANASTA BÁSICA – VARIACIÓN INTERANUAL

MARZO 2020/FEBRERO 2021

PERÍODO	IPC	VARIACIÓN MENSUAL
MARZO 2020	\$97.198,82	2,96%
ABRIL 2020	\$98.920,23	1,77%
MAYO 2020	\$99.558,53	0,65%
JUNIO 2020	\$100.303,95	0,75%
JULIO 2020	\$101.496,12	1,19%
AGOSTO 2020	\$102.932,39	1,42%
SEPTIEMBRE 2020	\$105.516,75	2,51%
OCTUBRE 2020	\$107.695,74	2,07%
NOVIEMBRE 2020	\$109.602,74	1,77%
DICIEMBRE 2020	\$120.334,44	9,79%
ENERO 2021	\$122.344,34	1,67%
FEBRERO 2021	\$125.048,38	2,21%

VARIACIÓN INTERANUAL
Marzo 2020 – Febrero 2021

28,65%

CANASTA BÁSICA · VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTO

COMESTIBLES ENVASADOS	Marzo 2020	Febrero 2021	Variación Interanual
Aceite Girasol (1,5 l Pureza)	\$139,26	\$210,68	51,29%
Arroz (500 gr Gallo)	\$47,05	\$57,16	21,50%
Azúcar (1 kg Dominó)	\$50,93	\$58,31	14,49%
Café (250 gr La Morenita)	\$128,10	\$139,20	8,67%
Fideos Mostacholes (500 gr Luchetti)	\$54,08	\$57,69	6,67%
Galletitas de agua (1 paq. Express)	\$31,25	\$36,72	17,52%
Harina común (1 kg Favorita)	\$43,40	\$47,81	10,14%
Hamburguesas (4 unid. Swift)	\$217,32	\$254,99	17,34%
Huevos blancos (6 unidades)	\$59,19	\$78,77	33,09%
Leche común (1l La Armonia)	\$42,97	\$51,37	19,56%
Leche larga vida (1 l Milkaut)	\$68,88	\$69,90	1,49%

COMESTIBLES ENVASADOS	Marzo 2020	Febrero 2021	Variación Interanual
Manteca (200 gr La Serenísima)	\$118,24	\$139,75	18,19%
Mermelada de Ciruelas (450 gr Arcor)	\$99,37	\$117,04	17,78%
Pan (1 kg)	\$113,15	\$128,78	13,81%
Polenta (500 gr Quacker)	\$45,95	\$73,80	60,60%
Queso cremoso (1 kg)	\$395,02	\$491,59	24,45%
Sal fina (500 gr Dos Anclas)	\$35,26	\$41,87	18,74%
Salchichas (6 unid. Swift)	\$84,86	\$98,28	15,82%
Salsa de tomates (520 gr Arcor)	\$53,26	\$59,04	10,86%
Yerba Mate (500 gr Unión Suave)	\$124,45	\$164,61	32,27%

CANASTA BÁSICA · VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTO

CARNES	Marzo 2020	Febrero 2021	Variación Interanual
Tapa de asado (1kg)	\$324,79	\$485,29	49,42%
Carne Picada común (1kg)	\$246,35	\$285,96	16,08%
Roast Beef (1 kg)	\$292,10	\$426,04	45,86%
Tapa de Nalga (1 kg)	\$348,13	\$614,58	76,54%
Pollo (1kg)	\$128,24	\$153,67	19,83%
Pescado (merluza 1 kg)	\$325,67	\$571,20	75,39%

PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Marzo 2020	Febrero 2021	Variación Interanual
Acondicionador para cabello (1l Plusbelle)	\$143,74	\$130,57	-9,16%
Detergente líquido cremoso (1l Ala)	\$76,90	\$94,56	22,96%
Jabón de lavar (1 unid. El Zorro)	\$44,52	\$53,73	20,69%
Jabón de tocador (Suave x 3)	\$85,55	\$132,62	55,02%
Jabón en polvo (800 gr El Zorro)	\$105,83	\$116,67	10,24%
Lavandina (1l Ayudín)	\$42,38	\$46,73	10,27%
Papel Higiénico (4 unid. Higienol)	\$111,40	\$120,22	7,92%
Pasta Dental (90 gr Odol)	\$79,09	\$86,63	9,52%
Shampoo (1l Plusbelle)	\$145,79	\$128,95	-11,55%
Limpiador cremoso naranja (0,38 Cif)	\$68,19	\$100,54	47,45%
Limp. Multiuso pack (0,50 Procenex)	\$73,07	\$102,59	40,40%

CANASTA BÁSICA · VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

FRUTAS Y VERDURAS	Marzo 2020	Febrero 2021	Variación Interanual
Bananas (1kg)	\$85,90	\$113,60	32,24%
Batatas (1kg)	\$43,29	\$114,49	164,46%
Lechuga (1 kg)	\$114,60	\$125,55	9,55%
Cebolla Blanca (1 kg)	\$39,82	\$89,38	124,48%
Manzanas (1kg)	\$78,47	\$163,21	107,99%
Naranjas (1 kg)	\$44,38	\$155,41	250,14%
Papas (1kg)	\$39,59	\$68,43	72,88%
Tomates (1kg)	\$82,79	\$108,32	30,84%
Zanahorias (1kg)	\$74,85	\$79,10	5,69%
Zapallo (1kg)	\$44,79	\$76,37	70,51%

BEBIDAS	Marzo 2020	Febrero 2021	Variación Interanual
Jugo concentrado (1,50l Mocoretá)	\$73,48	\$80,66	9,77%
Gaseosa (1,50l Coca Cola)	\$104,62	\$103,99	-0,61%
Vino de mesa tetra brick (1l Uvita)	\$66,79	\$94,52	41,53%

COMESTIBLES ENV.	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
ACEITE GIRASOL	1,5	l	Pureza	180,30	205,50	215,00	249,99	233,00	180,30
ARROZ	0,50	kg.	Gallo	65,00	69,20	51,30	35,35	67,60	54,53
AZÚCAR	1,00	kg.	Dominó	62,00	59,33	57,43	56,00	59,60	55,50
CAFÉ	0,25	kg.	La Morenita	126,20	131,67	131,20	126,66	185,00	134,47
FIDEOS MOSTACHOLES	0,50	kg.	Luchetti	55,60	56,76	56,77	55,11	65,00	56,87
GALLETITAS DE AGUA	1,00	Paq	Express	35,00	35,00	35,00	35,00	45,33	35,00
HARINA COMÚN	1,00	kg.	Favorita	42,50	40,29	44,77	54,00	60,87	44,40
HAMBURGUESAS	4,00	Unid	Swift	256,05	256,05	260,57	233,75	265,00	258,50
HUEVOS BLANCOS	6,00	Unid.	-----	69,00	78,93	84,09	87,66	83,93	69,00
LECHE COMÚN	1,00	l	La Armonia	49,50	49,50	49,50	49,50	57,22	53,00
LECHE LARGA VIDA	1,00	l	Milkaut	56,50	70,39	71,66	56,50	94,83	69,53
MANTECA	0,20	kg.	La Serenísima	142,80	131,15	146,12	130,99	134,33	153,10
MERMELADA DE CIRUELA	0,45	kg.	Arcor	112,50	112,01	112,01	112,50	129,00	124,23
PAN	1,00	kg.	-----	130,00	119,33	150,00	123,33	120,00	130,00
POLENTA	0,50	kg.	Quacker	68,53	86,00	51,67	76,99	78,00	81,60
QUESO CREMOSO	1,00	kg.	-----	555,90	455,31	483,19	468,18	487,33	499,63
SAL FINA	0,50	kg.	Dos Anclas	40,90	41,43	42,27	40,90	45,00	40,70
SALCHICHAS 6 U.	6,00	Unid	Swift	97,30	100,23	97,22	96,90	98,67	99,37
SALSA DE TOMATE	0,52	l	Arcor	57,65	58,30	60,45	54,99	61,67	61,20
YERBA MATE	0,50	kg.	Unión Suave	154,30	152,65	154,30	198,33	176,67	151,43
CARNES	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
TAPA DE ASADO	1,00	kg.	-----	429,00	467,63	496,00	462,80	450,00	606,33
CARNE PICADA COMÚN	1,00	kg.	-----	265,00	241,63	265,00	228,83	379,00	336,28
ROAST BEEF	1,00	kg.	-----	399,00	406,30	406,30	426,40	374,00	543,33
TAPA DE NALGA	1,00	kg.	-----	629,00	489,90	595,67	712,93	620,00	640,00
POLLO	1,00	kg.	-----	140,00	140,00	140,00	175,00	150,00	177,00
PESCADO (MERLUZA)	1,00	kg.	-----	429,00	499,00	499,00	449,00	490,00	490,00

PROD. DE LIMPIEZA	PRESENTACIÓN	MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
ACONDICIONADOR PARA EL CABELLO	1,00 l	Plusbelle	117,90	117,90	117,90	127,60	174,00	128,10
DETERGENTE LÍQUIDO CREMOSO	0,75 l	Ala	100,00	80,19	110,90	90,78	91,00	94,47
JABÓN DE LAVAR	1,00 Unid	El Zorro	69,00	75,37	42,10	41,90	47,00	47,00
JABÓN DE TOCADOR	3,00 Unid	Suave x 3	136,50	136,71	151,50	103,99	130,00	136,60
JABÓN EN POLVO	0,80 kg.	El Zorro	115,80	115,80	115,80	115,80	121,00	115,80
LAVANDINA	1,00 l	Ayudin	44,25	44,25	44,50	43,42	59,97	44,25
PAPEL HIGIÉNICO	4,00 Unid	Higienol	123,00	123,00	123,00	89,00	140,33	123,00
PASTA DENTAL	90 gr.	Odol	87,15	87,15	87,15	87,15	84,00	87,15
SHAMPOO	1,00 l	Plusbelle	117,90	117,90	117,90	117,90	174,00	128,10
LIMP. CREMOSO NARANJA	0,38 l	Cif	103,00	83,71	96,40	95,06	112,67	112,40
LIMP. MULTIUSO PACK	0,50 l	Procenex	69,70	87,09	81,30	90,85	90,00	94,00
FRUTAS Y VERDURAS	PRESENTACIÓN	MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
BANANAS	1,00 kg.	-----	84,90	139,00	149,00	99,13	99,67	109,87
BATATAS	1,00 kg.	-----	119,00	112,33	116,33	109,00	111,00	119,27
LECHUGA	1,00 kg.	-----	149,90	149,60	117,67	74,50	130,00	131,60
CEBOLLA BLANCA	1,00 kg.	-----	89,00	106,33	93,00	72,00	83,00	92,93
MANZANAS	1,00 kg.	-----	139,00	185,67	179,00	134,00	189,00	152,60
NARANJAS	1,00 kg.	-----	129,90	152,33	152,33	179,00	185,67	133,20
PAPAS	1,00 kg.	-----	65,00	69,00	79,00	44,00	69,67	83,93
TOMATES	1,00 kg.	-----	99,00	102,33	118,00	139,00	99,00	92,60
ZANAHORIAS	1,00 kg.	-----	69,00	79,00	65,67	78,00	99,00	83,93
ZAPALLO	1,00 kg.	-----	98,00	49,00	49,00	70,50	128,50	63,20
BEBIDAS	PRESENTACIÓN	MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
JUGO CONCENTRADO	1,50 l	Mocoretá	63,00	63,00	68,13	63,00	83,17	63,00
GASEOSA	1,50 l	Coca Cola	100,00	100,00	100,00	97,58	126,33	100,00
VINO DE MESA TETRA BRIK	1,00 l	Uvita	90,10	97,00	97,00	89,99	96,00	97,03

ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para el mes de **FEBRERO de 2021** la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de \$125.048,38.- La variación de Productos de Consumo Masivo registró un incremento promedio de 6,08%. La Variación General fue del 2,21%. El rubro Servicios Básicos se incrementó en 1,05%.-

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros:

-Carnes 11,79%; -Frutas y Verduras: 6,57%; y comestibles envasados: 2,66%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes aumentos:

-Medicamentos: 4,02%; -Combustibles: 2,80%;

-Tarifas de servicios públicos: Se mantienen tarifas de electricidad y gas natural (Ley 27541- y Dto. 543/2020); se mantiene la tarifa de Agua y Saneamiento en la región metropolitana (CABA-AMBA) servida por AYSA. Igual situación con respecto a la tarifa de Transporte de colectivo de Pasajeros y Trenes.

PRECIOS CUIDADOS y Precios Máximos:

Precios Cuidados: El programa incluye 310 productos (región AMBA). Del total de 50 productos relevados en nuestra canasta, están incluidos 20 productos que se encuentran "Precios Cuidados" (desde 07/01/2020- AMBA-, (vigencia anual y revisión trimestral). En nuestra canasta tenemos actualmente 20 productos de precios cuidados que son: -Leche la Armonía; -Mermelada Arcor; -Lavandina Ayudin; -Azúcar Domino; -Sal Dos Anclas; -Yerba Unión Suave; -Acondicionador Plusbelle, -Jabón en Polvo Zorro; -pasta dental Odol; -Shampoo Plusbelle, -papas, -lechuga, -zanahoria, -coca cola, -pollo, -roast beef, -asado, -carne picada, -galletitas de Agua Express y papel higienico Higienol.

Precios Máximos: posee vigencia hasta el **31/03/2021**; se hace seguimiento, condiciones, y existencia de producto en góndola.-

-COVID-19:

Continúa, el DISPO, dictado por el PEN, (Dtos. PEN.260/2020; sus modificatorios, y en 2021: Dtos. 67/2021; 125/2021 y complementarias). Hasta la fecha del relevamiento (–Feb./2021- CABA y AMBA), como mencionamos en Análisis de Coyuntura anteriores, **y por 12mo. mes consecutivo**, el presente se completó mediante contraste por puntos parciales de recopilación en observación directa, y puntos virtuales (Precios Claros, Precios Cuidados y Precios Máximos). Continuado la suspensión de análisis comparativos por zonas y de precios de productos masivos.-

-INDEC

Al momento de finalizado este informe se publicó el IPC del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el mes de Enero/2021, con fecha 11/02/2021, el cual registró una variación porcentual de 4,0% en índice de Nivel General -Nacional-, y una variación del 3,3% para GBA con respecto a dic. de 2020.-

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) baja 1,1% respecto al mes de diciembre. En la comparación interanual, el índice muestra una caída de 11,6% respecto a febrero de 2020.-

Con relación al mes anterior, entre los componentes del ICC, el subíndice de Situación Personal sube 0,6%, el de Situación Macroeconómica baja 6,2%, y el de Bienes Durables e Inmuebles baja 4,7%, siempre respecto al mes anterior.-

En lo que hace a la distribución territorial, la confianza del consumidor sube 3,3% en Ciudad de Buenos Aires, baja 1,6% en el Gran Buenos Aires y baja 2,5% en el Interior del País, siempre respecto al mes anterior.

La confianza del consumidor baja 2,6% para los encuestados con mayores ingresos y baja 0,6% para los encuestados con menores ingresos, siempre respecto al mes anterior. Así lo indicó el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella al dar a conocer los resultados del índice de Confianza del Consumidor(ICC) correspondientes al mes de Febrero de 2021.



consumidor@cesyac.org.ar

www.cesyac.org.ar

CESyAC

.org.ar