

LA ÚNICA REVISTA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR DE ROSARIO Y SU REGIÓN

#106 / AÑO 9  
OCTUBRE 2021

# consumar

PUBLICACIÓN  
DIGITAL

## Congelados 2021

ADEMÁS EN ESTA EDICIÓN:

- Ya no más veneno por manzana
- Cyber Monday
- Nuevas autoridades en Consumo
- Prórroga para conducir
- Los servicios en la Provincia
- Informe de precios · septiembre 2021

**CESyAC**

CENTRO DE EDUCACIÓN,  
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO  
AL CONSUMIDOR



## Concejo Municipal de Rosario



Palacio Vasallo  
PUESTA EN VALOR 2016

Córdoba 501, S2000AWC, Rosario, Santa Fe, Argentina  
Teléfonos: (0341) 410 6200 / 410 6300 | [www.concejorosario.gob.ar](http://www.concejorosario.gob.ar)



# SOESGPYLA

Sindicato Obreros de Estaciones de Servicio,  
Garages, Playas y Lavaderos Automáticos.  
Personería Gremial Nro. 333.

**RIOBAMBA 1075**

Tel: (0341) 4805552 / 4815075 / 4826705

Email: [contacto@soesgpyla.com.ar](mailto:contacto@soesgpyla.com.ar)

## editorial

### QUE POCO FALTA PARA TERMINAR...

Estamos desde nuestro equipo organizando los temas de la revista y de pronto nos ponemos a pensar que poco le queda a este 2021.

A estas alturas y si bien la pandemia aún nos sigue de cerca podemos vislumbrar que pronto volveremos a trabajar tal como nos gusta hacerlo a nosotros desde siempre.

Teniendo en cuenta la actualidad que nos interesa al universo de los consumidores es que elegimos para esta edición los temas más actuales y más hablados de este mes.

Por un lado nos pareció interesante acercarnos el nuevo programa nacional de Precios Congelados porque más allá de la normativa es importante tratar las visiones de las partes que se ven involucradas en la realidad del consumo.

Y luego como tema secundario pero no por eso menos importante, seleccionamos la reciente aprobación de la ley de etiquetado frontal de alimentos con la misma óptica... acercándoles no el qué de la temática sino el porqué y el para qué.

El resto de la revista contiene temas actuales como la prórroga que han determinado para las licencias de conducir y les dejamos algunos tips en vísperas del Cyber Monday que se viene próximamente para el mes de Noviembre.

Otra edición más de Consumar y otro mes que se nos pasa y desde CESyAC pensamos como siempre en acercarnos herramientas para hacerlos cada vez más poderosos. Nos vemos el mes próximo, cariños del equipo.

## sumario

### staff

#### DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Rita Galiardi

#### REDACCIÓN

Rita Galiardi

Aldana Lemos

#### DISEÑO

Gonzalo Del Canto

**04/ NOTA DE TAPA**  
Congelados 2021

**07/ LO QUE HICIMOS**  
Covid 19 - Segunda ola

**08/ TEMA DE INTERÉS**  
Ya no más veneno por manzana

**10/ TIPS**  
Cyber Monday

**11/ BREVES**  
Nuevas autoridades en Consumo

**12/ ACTUALIDAD DEL CONSUMIDOR**  
Prórroga para conducir

**13/ AGENDA**  
Los servicios en la Provincia

**14/ PRECIOS DEL MES**  
Informe de precios · septiembre 2021

REVISTA CONSUMAR / AÑO 9 / OCTUBRE 2021 / #106

Revista propiedad de Asociación Civil Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor.

Registro de la propiedad intelectual N° 5262331 de la DNDA. Balcarce 1793. 2000.Rosario, Santa Fe. CUIT N° 30-70954959-2.



# Congelados 2021

**La resolución 1050/2021 se publicó en el Boletín Oficial. Retrotrae los precios al 1º de octubre y los mantiene sin aumentos hasta el 7 de enero.**

El gobierno nacional dispuso retrotraer los precios de 1.432 productos de consumo masivo al 1º de octubre y congelarlos hasta el próximo 7 de enero, por 90 días. Rige en todo el país e incluye rubros de almacén, limpieza e higiene y cuidado personal.

La norma establece la "fijación temporal de precios máximos de venta al consumidor para todos los productores, comercializadores y distribuidores" en todo el territorio nacional.

Requiere "a las empresas que forman parte integrante de la cadena de producción, distribución y comercialización de los productos incluidos (en el listado) a incrementar su producción hasta el máximo de su capacidad instalada y a arbitrar las medidas conducentes para asegurar su transporte y provisión durante el período de vigencia de la presente medida".

En otras palabras, exige a los empresarios sostener sus ganancias con más producción y no aumentado los precios, como hicieron hasta ahora (la inflación interanual supera el 50% y golpea aún más en alimentos).

En la práctica, se presentarán como parte del Programa Precios Cuidados.

## EL APOYO DE LAS PROVINCIAS

En una reunión realizada en el Salón Eva Perón de la Casa de Gobierno, los gobernadores se comprometieron en el corto plazo a acompañar desde sus provincias las tareas de fiscalización, control, juzgamiento y sanción de las disposiciones establecidas en la resolución N° 1.050, a través del decreto 745.

Las autoridades provinciales fundamentaron su accionar sosteniendo que no sólo defienden el bolsillo de los consumidores; sino que también están preservando estratégicamente la sostenibilidad del negocio de productores y empresarios, un modelo de país basado en la producción y el empleo. Es momento de trabajar entre todos y todas para crecer y vivir como nos merecemos.

Por otro lado, desde el gobierno nacional, comentaron que con las medidas buscan evitar y prevenir abusos y excesos en los precios que no responden a ninguna lógica.

Participaron de forma presencial Axel Kicillof (Buenos Aires), Raúl Jalil (Catamarca), Gustavo Bordet (Entre Ríos), Gildo Insfrán (Formosa), Sergio Zillioto (La Pampa), Ricardo Quintela (La Rioja), Sergio Uñac (San Juan), Alicia Kirchner (Santa Cruz), Osvaldo Jal-

 **Lic. Rita Galiardi**  
Coordinadora General  
 [contacto@cesyac.org.ar](mailto:contacto@cesyac.org.ar)

do (Tucumán) y Gerardo Zamora (Santiago del Estero). De modo virtual participaron los gobernadores Jorge Capitanich (Chaco), Gerardo Morales (Jujuy), Omar Gutiérrez (Neuquén), Arabela Carreras (Río Negro), Gustavo Melella (Tierra del Fuego), Omar Perotti (Santa Fe), Mariano Arcioni (Chubut), Gustavo Sáenz (Salta), Oscar Herrera Ahuad (Misiones) y Gustavo Valdés (Corrientes).

A través del acuerdo convinieron trabajar de manera federal y planificada en la creación de mercados concentradores descentralizados en cada región del país. En ese marco, los mercados concentradores no solo permiten estrechar la relación comercial entre productores y consumidor, sino que acompañan y ponen en valor los esfuerzos que vienen haciendo las provincias para ampliar y diversificar la oferta productiva.

## ¿QUÉ DICEN LOS CONSUMIDORES Y EMPRESAS?

Los relevamientos realizados en los primeros días de funcionamiento del programa mostraron niveles de cumplimiento del orden del 67%, con problemas de faltantes de productos en muchos casos, y con un acatamiento muy pobre en los comercios de cercanía y en el interior del país. Mientras tanto, la inflación en alimentos se mantuvo alta durante octubre, con previsiones privadas que la ubican nuevamente en torno al 3 por ciento.

Por el momento, las únicas que están cumpliendo, y con algunas falencias, son las grandes cadenas, que son las que están más expuestas frente a las fiscalizaciones y las que, a su vez, pueden negociar mejor con los proveedores. Pero en el sector no descartan que con el correr de las semanas comience a haber problemas de escasez de algunos productos, si las empresas fabricantes o grandes mayoristas retacean las entregas.

La gran pregunta es si eso se hará pos elecciones o el congelamiento durará hasta el 7 de enero, como dice la resolución. Por lo pronto, fuentes del sector mayorista precisaron que algunas firmas retrotrajeron sus precios a los del 1º de octubre, como pidió el Gobierno, pero sólo por un mes, a revisar. La expectativa de los privados es poder rediscutir las condiciones luego del 14 de noviembre.

Por lo pronto, los consumidores ya pueden encontrar gran parte de los productos del listado con el precio rebajado -en algunos casos, hasta el 50%- en las grandes cadenas y señalizados con la cartelera de Precios Cuidados. No estarán todos por varios factores: por un lado, hay unos 150 que las empresas ya ni producen -están discontinuados- y, por otro, no todos los supermercados comercializan lo mismo, por lo que cada uno adaptó el listado a los productos que vende.

### EN LA PCIA DE SANTA FE

Diez inspectores de la Secretaría de Comercio realizaron esta semana un "barrido" por los principales supermercados. En cuatro de 13 empresas detectaron precios más altos que los máximos permitidos.

De todas formas, las actas fueron labradas y ahora comienza un segundo paso para verificar el origen del incumplimiento. Las sanciones o multas por desconocer la resolución y la ley de abastecimiento pueden llegar hasta los 10 millones de pesos, según el caso.

### CONCLUSIÓN

Es una iniciativa que a priori pareciera ser beneficiaria a los consumidores, sin embargo, tal como reclaman algunas voces se debería pensar en un camino a tomar luego de transcurridos

los 90 días ya que en principio pasan rápido y además para que no sea tan notable el alza de precios en los productos luego de transcurrido dicho plazo.

Y por otro lado es importante resaltar la composición de dicha lista teniendo en cuenta que hay aproximadamente 800 productos que son fundamentalmente de limpieza e higiene corporal y salud corporal, por ende, hablamos de un congelamiento que no contiene necesariamente la canasta básica.

Resultaría interesante que si se pensara en una 2° etapa de esta práctica se proceda a incorporar más de aquellos productos que las familias argentinas necesitan para la alimentación y que sean de los productos que son indispensables para la canasta básica.



## lo que hicimos

# Entre todos nos cuidamos de la segunda ola

El equipo de CESYAC informa que conforme a los hechos de público conocimiento y teniendo en cuenta las medidas y el pedido del Gobierno Nacional de circular lo mínimo e indispensable, la entidad suspende sus actividades hasta que finalice la cuarentena.

**En caso de necesitar hacer alguna consulta o reclamo, los medios de contacto serán únicamente digitales, Facebook, Instagram y Twitter.**

**También atendemos en el mail [consumidor@cesyac.org.ar](mailto:consumidor@cesyac.org.ar)**



**Si sospechas que tenés síntomas compatibles con Coronavirus comunícale al 0800 555 6549 o a tu servicio de emergencia privada. Si sos afiliado/a de Pami hacelo al 138 (opción 9)**



# Ya no más veneno por manzana

El pasado 26 de octubre el congreso aprobó la Ley de Etiquetado Frontal de Alimentos, la iniciativa contó con 200 votos a favor, 22 negativos y 16 abstenciones. En este breve artículo te contamos un poco más de esta debatida ley.

El objetivo de la ley es prevenir la malnutrición en el país y la reducción de enfermedades crónicas no transmisibles, empoderando a los consumidores con información veraz y de forma fácil y rápida.

La normativa buscar advertir a los consumidores sobre los excesos de azúcares, sodio, grasas saturadas o totales, cafeína y calorías de los productos a través de un octógono negro que no podrá ser inferior del 5 % de la superficie de la cara principal del envase.

Si bien muchas empresas que comercializan en países donde esta normativa está vigente han adaptado sus productos reduciendo estos componentes nocivos, otras los han reemplazado, como es el caso del azúcar, con sustitutos iguales de dañinos. Es por eso que las etiquetas en Argentina también incluirán la leyenda “*contiene edulcorante*”.

### ALGO MÁS DE LA LEY

Según la norma, el sello informativo se ubicará en la parte delantera de los empaques de alimentos y bebidas.

Deberá tener forma octogonal de color negro, con borde y letras de color blanco en mayúsculas y su tamaño no podrá ser inferior al 5% de la superficie de la cara principal del envase.


Según corresponda dirá: “*Exceso en azúcares*”, “*exceso en sodio*”, “*exceso en grasas saturadas*”, “*exceso en grasas totales*” y “*exceso en calorías*”.

La misma prevención se aplicará para los casos de valores superiores en cafeína y para alertar sobre el contenido de edulcorantes no recomendables para niños y adolescentes. En estos casos deben llevar las leyendas “*contiene cafeína, evitar en niños/as*” y “*contiene edulcorantes, no recomendable en niños/as*”, respectivamente.

En el caso de que el producto cuente con al menos un sello de advertencia, este no podrá ser ofrecido en los colegios. En el mismo orden de ideas y buscando atacar a los trucos de marketing, queda prohibido que los envases incluyan cualquier tipo de dibujo o imagen, juegos, concur-

 **Dra Aldana Lemos**

Filial CESyAC Bs As

 [lemosaldanaluisina@gmail.com](mailto:lemosaldanaluisina@gmail.com)

sos como así también la promoción o entrega gratuita. Según corresponda dirá: “*Exceso en azúcares*”, “*exceso en sodio*”, “*exceso en grasas saturadas*”, “*exceso en grasas totales*” y “*exceso en calorías*”.

La medida alcanza a toda la cadena, desde la fabricación hasta la comercialización e importación de alimentos y bebidas. La ley aclara que la obligación se extiende a cajas, cajones y cualquier otro tipo de empaquetado. Quedan exceptuados el azúcar común, los aceites vegetales, los frutos secos y la sal común de mesa.

Por otra parte, determina que, ante iguales condiciones, el Estado deberá priorizar la compra de alimentos sin estos sellos de advertencia.

### CONCLUSIÓN

En las Américas, seis países ya han adoptado el etiquetado frontal de advertencias en los envases de los alimentos procesados y ultraprocesados para informar a los consumidores.

A nivel regional Argentina se suma a Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay que tienen leyes de etiquetado frontal de advertencias para que la población pueda tomar decisiones informadas a la hora de decidir la compra.

La ley es clave para que en nuestras relaciones de consumo se proteja la salud, la seguridad y nuestros intereses económicos que se ven diariamente vulnerados en las góndolas del supermercado.

También contribuirá a que Argentina avance en línea con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establece como meta poner fin a todas las formas de malnutrición y reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles.



## Cyber Monday

- Entre el primero y el 3 de noviembre se realizará la edición 2021 del CyberMonday, la jornada de venta online organizada por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (Cace) de la que participarán más de 1.000 marcas con promociones y opciones de financiación.
- La iniciativa nació en 2012 impulsada por la entidad y consta de tres días de ofertas online disponibles en [www.cybermonday.com.ar](http://www.cybermonday.com.ar) donde las empresas socias de Cace participan del evento, ofreciendo promociones y descuentos en sus productos y servicios.
- El objetivo del Cyber Monday es que el comercio electrónico pueda seguir creciendo y así incrementar la cantidad de compradores online, y que los usuarios puedan buscar y encontrar, en la página oficial de Cyber Monday Argentina, las mejores ofertas de las tiendas oficiales que participan del evento.
- En la edición 2020 del CyberMonday hubo 809 empresas participantes y un total de 3,6 millones de usuarios visitó el sitio oficial de la Cace, que arrojó una facturación de 20

mil millones de pesos y un total de 6,1 millones de artículos vendidos. Los artículos más vendidos fueron alimentos, bebidas con y sin alcohol, indumentaria y accesorios infantiles, ropa femenina y calzado no deportivo.

- Las categorías que participarán en esta próxima edición son electro y tecno, viajes, muebles, hogar y deco, indumentaria y calzado, deportes y fitness, alimentos y bebidas, cosmética y belleza, artículos para bebés y niños y autos, entre otras.
- Entre las novedades para esta temporada figuran la posibilidad de comparar los precios de los productos de las distintas marcas que participan dentro de una misma categoría.
- Otras novedades de la web serán la presentación de videos en vivo en streaming con los detalles de productos seleccionados que participan de las promociones, stories al estilo Instagram con ofertas, un chat en vivo para responder consultas de los usuarios sobre artículos y ofertas y un listado de los productos más clickeados.

### NUEVAS AUTORIDADES EN CONSUMO

En el marco de la 3ª Asamblea Ordinaria de Defensa del Consumidor y Arbitraje de Consumo con asociaciones de consumidores se designaron las autoridades del Consejo Asesor de la Escuela Argentina de Educación en Consumo, del Observatorio de Precios y del Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria (SUNITI). Todos organismos descentralizados encabezados por actores de la sociedad civil con el objetivo de fortalecer y robustecer los derechos en materia de consumo. En el encuentro, encabezado por el director nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje en Consumo, Sebastián Barocelli, además se trataron temas vinculados con la seguridad del comercio electrónico, la articulación con el Ente Nacional Regulador de Electricidad (ENRE) y la reglamentación de la promoción de reclamos por parte de las asociaciones de consumidores, incorporada en la Ley de Defensa del Consumidor.

**Fuente:** [Argentina.gob.ar](http://Argentina.gob.ar), disponible en [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar), el día 6/10/2021.-



### MÁS USUARIOS VIRTUALES

Las billeteras virtuales sumaron más de 4,5 millones de clientes durante agosto, representando un 11% más que en el mes anterior y triplicando la cantidad registrada un año atrás, de acuerdo a un informe de Red Link. Con este crecimiento, las billeteras virtuales se instalan como el “instrumento que más crece en usuarios y transacciones”, traccionando el crecimiento de la cantidad de usuarios de dinero electrónico. Casi un tercio de este total de usuarios se sumó desde la irrupción de la pandemia de la Covid-19 que aceleró el uso de los canales de internet. Asimismo, las nuevas posibilidades de las billeteras virtuales impulsaron el crecimiento. Las transacciones comprenden desde la “simple consulta de saldos y movimientos” hasta las transferencias, solicitudes de crédito y operaciones de inversiones financieras.

**Fuente:** [Conclusión](http://Conclusion.com.ar), disponible en [www.conclusion.com.ar](http://www.conclusion.com.ar), el día 8/10/2021.-

### PEATONAL PARA LAS MADRES

El sábado 16 de Octubre, en vísperas del Día de la Madre, tres centros comerciales se transformaron en peatonal para promover las ventas y que los rosarinos puedan recorrer las calles con comodidad. En Echesortu y en el Paseo del Siglo la actividad fue v por la noche, mientras en calle San Luis lo realizaron por la mañana y hasta el mediodía. En el mismo horario también hubo acciones sin peatonalización en San Martín sur y Alberdi. Las actividades, impulsadas dentro del programa que motoriza la Secretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad “La Sonrisa de Mamá”, favorecieron la accesibilidad con el objetivo de generar una sensación de paseo de compras. Esta iniciativa buscó promover las ventas alicaídas por la situación económica, priorizando al peatón y beneficiando al cliente. En la zona hubo refuerzos de seguridad, control urbano y agentes de Tránsito.

**Fuente:** [La Capital](http://LaCapital.com.ar), disponible en [www.lacapital.com.ar](http://www.lacapital.com.ar), el día 14/10/2021.-





# Prórroga para conducir



El gobierno de la provincia de Santa Fe, a través de la Agencia Provincial de Seguridad Vial, estableció una nueva prórroga de la vigencia de las licencias de conducir según Resolución 38.

Se trata de una resolución complementaria a la emitida en mayo pasado, que en este caso contempla los carnés caducados entre el 1º de mayo de 2020 y el 31 de diciembre de 2021.

Cabe recordar que el objetivo de esta resolución que lleva la firma del Subsecretario de la Agencia, Osvaldo Aymo, es evitar la aglomeración de personas en los centros de emisión de licencias, dándoles a los vecinos y vecinas, la posibilidad de tramitar el plástico paulatinamente.

## ¿CUÁLES SON LAS LICENCIAS PRORROGADAS?

**Las licencias de conducir caducadas entre el 1º de mayo de 2020 y el 31 de diciembre de 2020 tendrán una prórroga de 18 meses, a partir de la fecha de vencimiento.**

**Las licencias de conducir caducadas o que caducan entre el 1º de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021, tendrán una prórroga de 12 meses, a partir de la fecha de vencimiento.**

## LOS SERVICIOS EN LA PROVINCIA

Las empresas de servicios dependientes del gobierno de Santa Fe atraviesan realidades similares pero si bien, para antes de fin de año, se espera un nuevo aumento de la luz, no se modificará la tarifa del agua.

El presidente del directorio de la EPE, Marcelo Caussi, comunicó que se iniciarán trabajos para mejorar el servicio eléctrico en los próximos meses, a través de "proyectos en diferentes localidades, incluida Rosario, por un total de 350 millones de pesos".

Y en esa línea destacó: "Vamos a cerrar los dos primeros años de gobierno de Omar Perotti con aumentos inferiores al 31 por ciento. Y con la misma modalidad, en 2022 vamos a analizar la marcha de la economía, los números de la empresa pero también el poder adquisitivo de la gente para tomar la mejor decisión posible".



## TELEFÓNICAS SUBEN

Los incrementos ya fueron confirmados por Movistar y Claro, en tanto que Personal ajustará en diciembre.

En noviembre las empresas de telecomunicaciones subirán unilateralmente 10% sus tarifas, pese a no contar con autorización del Enacom. Hasta septiembre los incrementos acumulados en telefonía, televisión e internet llegaban a 49%, 30 puntos más de los aprobados por el organismo.

Claro y Movistar ya informaron a sus clientes que desde el mes próximo ajustarán 9,8% sus tarifas, mientras que Personal hará lo propio desde diciembre. Pasando en limpio, ninguna esperará el ok del Enacom, aprovechando la judicialización del decreto 690 que definió a las telecomunicaciones como servicio público.

La idea de las compañías es terminar el año empatadas con la inflación, aunque desde el Gobierno aseguran que los balances les darán bien porque aumentaron volumen al necesitar la gente más conectividad.



## LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR BAJA

La confianza del consumidor cayó un 0,8% en octubre, respecto de un mes antes, mientras que en términos interanuales muestra un incremento del 3,6%. En el año, la confianza del consumidor acumula un aumento de 2,3% (variación octubre 2021 contra diciembre de 2020), y respecto a los niveles prepandemia (febrero 2020) el ICC se encuentra un 5,9% por debajo. La caída de este mes cortó con una racha de tres variaciones mensuales positivas consecutivas (julio, agosto y septiembre).

El índice tiene tres componentes, y en este mes se observaron, en comparación con el mes pasado, pequeñas caídas en los subíndices de Situación Personal y Bienes Durable e Inmuebles (1% y 1,7% respectivamente). Por otro lado, el subíndice de Situación Macroeconómica se mantuvo estable en la medición de octubre con respecto a septiembre.





## Informe de Precios OCTUBRE 2021

### Rosario



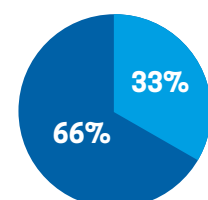
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 100.609,50.-**

Para el mes de Octubre la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$ 100.609,50 lo que representa un aumento intermensual del 3,42% respecto al mes de Septiembre de 2021.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Carnes aumentó un 1,49%, Frutas-Verduras 75,45%; Bebidas 3,17 y Pdtos de limpieza 3,05%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Medicina Prepaga 9,00%; Cuota Colegio 7,94% y Medicamentos 6,44%.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2020 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 44,97% y la variación acumulada para 2021 es de 29,52%.



Productos de consumo masivo:  
● **\$ 36.186,14.-**  
Servicios básicos para el hogar:  
● **\$ 64.423,36.-**

### Buenos Aires



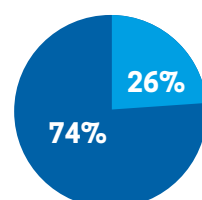
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 152.719,45.-**

Para el mes de SEPTIEMBRE de 2021 la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de \$152.719,45.

La variación general fue del 3,05%. La variación de Productos de Consumo Masivo registró un incremento de 2,34%. El rubro Servicios Básicos se incrementó en 3,30%.

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros: Frutas y verduras: 5,54% y Carnes: 3,74%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes aumentos: Medicina Prepaga: 9% (según Resolución MINISTERIO DE SALUD Res. Nro.2125/2021, corresponde a Septiembre); Medicamentos: 2%; ABL: 3,99%; Seguro Auto: 17% y Expensas: 10 % (en promedio en algunos edificios se registró principalmente por la actualización paritaria y el pago de sumas no remunerativas).



Productos de consumo masivo:  
● **\$ 39.206,93.-**  
Servicios básicos para el hogar:  
● **\$ 113.512,52.-**

### Jubilados



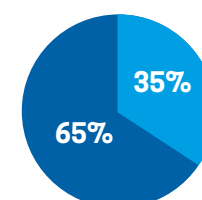
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 47.696,65.-**

Para el mes de Septiembre la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$ 47.696,65 lo que representa una variación del 3,18% respecto al mes de Septiembre de 2021.

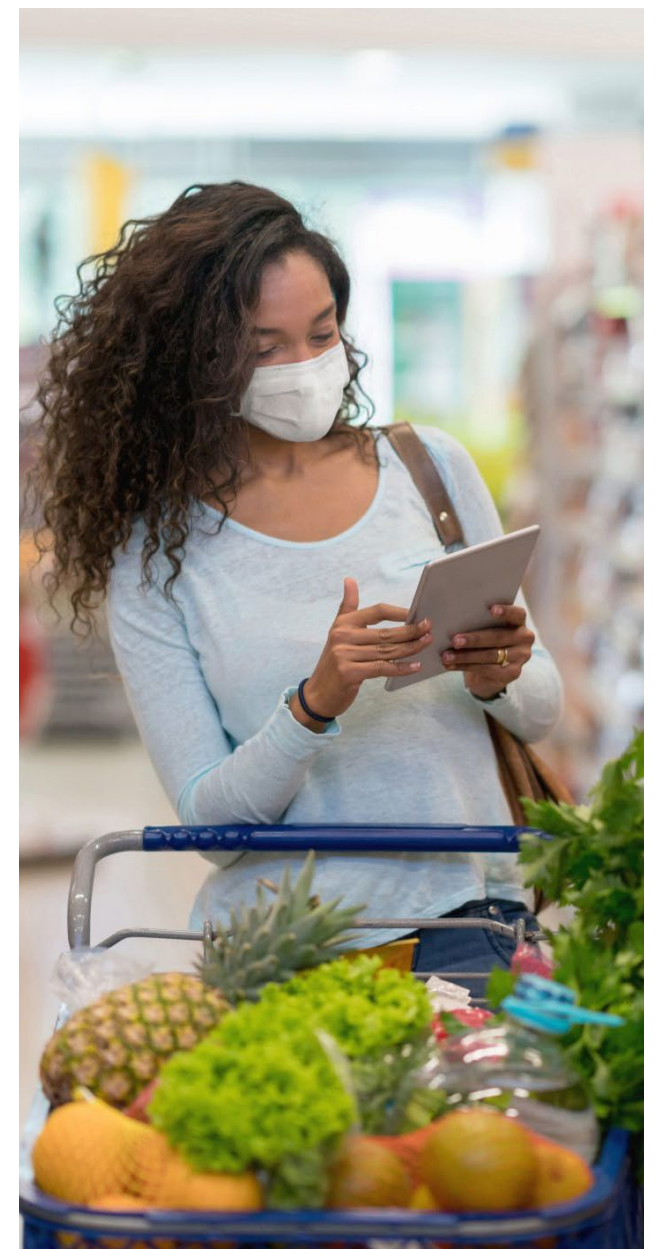
Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados aumentó un 0,74%, Carnes 3,62%, Frutas-Verduras 89,89%; Bebidas 3,81% y Pdtos de limpieza 42,68%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Medicamentos un 2,43%.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2020 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 51,00% y la variación acumulada para 2021 es de 30,24%.



Productos de consumo masivo:  
● **\$ 16.661,06.-**  
Servicios básicos para el hogar:  
● **\$ 31.035,59.-**





**CESyAC**

**CENTRO DE EDUCACIÓN,  
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO  
AL CONSUMIDOR.**

**TE ESPERAMOS EN NUESTRA SEDE**

📍 **Balcarce 1793**

**DE LUNES A VIERNES**

🕒 **De 9 a 12 hs.**

**COMUNICATE CON NOSOTROS**

☎ **0341 4855301/09**

✉ **consumidor@cesyac.org.ar**

🌐 **www.cesyac.org.ar**



**¡SEGUINOS!** [facebook.com/cesyac](https://facebook.com/cesyac)

**consumar**

Accedé a todas las ediciones  
ingresá a [www.cesyac.org.ar](http://www.cesyac.org.ar)

## NÚMEROS ÚTILES

DEFENSA NACIONAL DE  
DEFENSA DEL  
CONSUMIDOR

**DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

**0800-666-1518**

[www.consumidor.gob.ar](http://www.consumidor.gob.ar)

**Santa Fe**  
Provincia

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE COMERCIO INTERIOR**

**0800-444-0999**

[www.santafe.gov.ar/tramites](http://www.santafe.gov.ar/tramites)

**ENACOM**  
Ente Nacional de Comunicaciones

**ENTE NACIONAL  
DE COMUNICACIONES**

**0800-333-3344**

[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

**SSN**  
SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

**SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS**

**0800-666-7400**

[www.ssn.gob.ar](http://www.ssn.gob.ar)

**CNRT**  
COMISIÓN NACIONAL  
DE REGISTRO DE TRANSACCIONES

**CNRT**

**0800-333-0300**

[www.cnrt.gov.ar](http://www.cnrt.gov.ar)

**SSSalud**  
SUPERINTENDENCIA  
DE SERVICIOS DE SALUD

**SUPERINTENDENCIA DE SALUD**

**0800-222-72583 (SALUD)**

[www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar)

**ENARGAS**  
ENTE NACIONAL DE REGULACIÓN  
DE GASES

**ENARGAS**

**0800-333-4444**

[www.enargas.gov.ar](http://www.enargas.gov.ar)

**EnReSS**  
ENTE NACIONAL DE REGULACIÓN  
DE SERVICIOS DE SALUD

**ENRESS**

**0800-777-0072**

[www.enress.gov.ar](http://www.enress.gov.ar)

**Concejo Municipal  
de Rosario**

**OFICINA MUNICIPAL**

**0800-666-8845**

[www.concejorosario.gov.ar/defensadelconsumidor](http://www.concejorosario.gov.ar/defensadelconsumidor)