

#107 / AÑO 9  
NOVIEMBRE 2021

**consumar**

PUBLICACIÓN  
DIGITAL

# TRANSFERENCIAS 3.0

## Un sistema de pagos más inclusivo

**ADEMÁS EN ESTA EDICIÓN:**

- Ley de alquileres y sus efectos adversos
- Estafas digitales
- Previaje en alza
- Lo nuevo de los Cyber Mondays
- Límites más altos
- Informe de precios · octubre 2021



CENTRO DE EDUCACIÓN,  
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO  
AL CONSUMIDOR



Concejo Municipal  
de Rosario



Córdoba 501, S2000AWC, Rosario, Santa Fe, Argentina  
Teléfonos: (0341) 410 6200 / 410 6300 | [www.concejorosario.gob.ar](http://www.concejorosario.gob.ar)



# SOESGPYLA

Sindicato Obreros de Estaciones de Servicio,  
Garages, Playas y Lavaderos Automáticos.  
Personería Gremial Nro. 333.

**RIOBAMBA 1075**

Tel: (0341) 4805552 / 4815075 / 4826705

Email: [contacto@soesgpyla.com.ar](mailto:contacto@soesgpyla.com.ar)

## editorial

XXX...

XXX

## sumario

### staff

#### DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Rita Galiardi

#### REDACCIÓN

Rita Galiardi

Aldana Lemos

#### DISEÑO

Gonzalo Del Canto

#### 04/ NOTA DE TAPA

Transferencias 3.0

#### 07/ LO QUE HICIMOS

Covid 19 - Segunda ola

#### 08/ TEMA DE INTERÉS

Ley de alquileres y sus  
efectos adversos

#### 12/ TIPS

Estafas digitales

#### 13/ BREVES

Prevaje en alza

#### 14/ ACTUALIDAD DEL CONSUMIDOR

Lo nuevo de los Cyber Mondays

#### 15/ AGENDA

Límites más altos

#### 14/ PRECIOS DEL MES

Informe de precios · octubre 2021

REVISTA CONSUMAR / AÑO 9 / NOVIEMBRE 2021 / #107

Revista propiedad de Asociación Civil Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor.

Registro de la propiedad intelectual N° 5262331 de la DNDA. Balcarce 1793. 2000.Rosario, Santa Fe. CUIT N° 30-70954959-2.

# TRANSFERENCIAS 3.0

## un sistema de pagos más inclusivo

**El Directorio del Banco Central de la República Argentina (BCRA) aprobó el programa de Transferencias 3.0, una nueva normativa que empezará a operar el 7 de diciembre e impulsará los pagos digitales y promoverá una mayor inclusión financiera en el país.**

El propósito de la modernización del sistema es expandir el alcance de las transferencias inmediatas, lo que permitirá construir un ecosistema digital de pagos abiertos y universales que esté en condiciones de sustituir al efectivo con eficiencia y seguridad.

Según Miguel Ángel Pesce, presidente del BCRA, *“Estas medidas forman parte de nuestros objetivos de gestión que apuntan a encontrar modos de facilitarles los pagos a las personas y a los comercios. La decisión de impulsar un sistema interoperable hace que las transferencias sean más baratas y que la gente encuentre modos de pago más ágiles”*.

El sistema de Transferencia 3.0 tendrá como características centrales:

- **Interoperable:** se crea la Interfaz Estandarizada de Pagos (IEP) con una arquitectura abierta que permitirá interoperar a todas las cuentas (bancarias y de billeteras virtuales).
- **Inmediato:** los comercios recibirán la acreditación en forma automática y con carácter irrevocable.
- **Económico:** termina con los gastos ocultos del manejo de efectivo para los comercios (transporte, almacenamiento, seguridad).
- **Competitivo:** abre la competencia para la provisión del servicio a comercios minoristas y barriales. Las comisiones a los comercios

tendrán un tope de 8 por mil.

- **Flexible:** permitirá operar tarjetas, QR, DNI, solicitudes de pago, biometría (por ejemplo, huella digital).

### ¿CÓMO FUNCIONA?

Cuando un consumidor vaya a un comercio que tenga el código QR, para poder pagar no deberá tener cargado en su celular una determinada aplicación, sino cualquier billetera virtual, que son las aplicaciones móviles que permiten hacer operaciones financieras desde el teléfono, ya sean bancarias como no bancarias.

El dinero que se utilizará es el que esté en la cuenta o se podrá pagar con tarjeta de débito. Según el Banco Central, para el consumidor la ventaja será la practicidad de poder usar una única cuenta para pagar en cualquier comercio adherido a este sistema.

### TRABAJO DEL BCRA:

El BCRA trabajará con otros organismos nacionales y provinciales para que no se efectúen las retenciones que se practican a las transferencias de cuentas de micro y pequeñas empresas.

La norma cuenta con el amplio consenso de la industria, que partici-

 **Lic. Rita Galiardi**  
Coordinadora General  
 [contacto@cesyac.org.ar](mailto:contacto@cesyac.org.ar)

pó en el proceso de desarrollo. A partir de la implementación (desde el 7 de diciembre de 2020, en forma progresiva), se armoniza la regulación sobre transferencias electrónicas de fondos, admitiendo cualquier caso de uso (persona a persona, persona a empresa, empresa a empresa, etc.) y generando las condiciones de competencia entre operadores como Coelsa, Interbanking, Link y Prisma.

En una segunda etapa, se establecerá una mensajería de confirmación y monitoreo de las garantías, a través del estándar ISO 20022.

Lograr el desarrollo inclusivo y sostenible es parte de nuestra agenda. Este proyecto es un hito en materia de regulación para propender a una mayor inclusión financiera con la oportunidad que la tecnología ofrece. Esta nueva normativa garantiza eficiencia, seguridad y amplía el uso de los servicios financieros en nuestro país.

Con esta medida adoptada por el BCRA, Argentina pasará a tener un sistema de pagos más moderno, ágil y avanzado, con el objetivo de profundizar en la extensión de su uso y de conseguir una mayor inclusión de aquellos sectores que aún no utilizan los servicios financieros.

Esta puesta en funcionamiento de Transferencias 3.0 es el resultado final de un trabajo conjunto que, desde hace casi dos años, realizan el Banco Central de la República Argentina (BCRA), los bancos públicos y privados, las fintech, las empresas de tarjetas de crédito y débito y las cámaras compensadoras y administradoras de pagos (Coelsa, Fiserv, Red Link y Prisma).

### VENTAJAS PARA PERSONAS USUARIAS Y COMERCIOS

#### Un ecosistema de pagos abierto y universal para las y los usuarios

El ecosistema de pagos será abierto, con acceso universal a cuentas bancarias y de pago, y con sistemas integrados que facilitarán el uso.

Las personas usuarias podrán utilizar cualquier plataforma de pagos. Por ejemplo, al ser un ecosistema abierto, esto hará posible que un mismo código QR permita realizar pagos con transferencias, ya sea desde cuentas a la vista en entidades financieras o desde cuentas de pago de proveedores de servicios de pago no bancarios.

Dentro del nuevo sistema, se garantiza las 24 horas del día, los 7 días de la semana, la total inmediatez de las transferencias, tanto

interbancarias como intrabancarias y entre diferentes esquemas de pago. Todas las transferencias entre cuentas de diferentes bancos y cuentas dentro de un mismo banco serán inmediatas, tanto para cuentas de personas humanas como jurídicas.

#### Menores comisiones y mayor oferta de servicios para los comercios

De cara a los comercios, el nuevo sistema implica importantes ventajas. Entre ellas, inmediatez en la disponibilidad de los fondos y menores costos, especialmente para los pequeños comercios.

Los comercios considerados como MiPyMEs que adhieran al sistema no tendrán comisiones durante los tres primeros meses

de uso del servicio, por los primeros 50.000 pesos que facturen cada mes, y luego tendrán un tope de comisión de 8 por mil. Podrán así ampliar a sus clientes las formas de pago, contando con un sistema que le acredita en forma inmediata los fondos.

#### INFO ÚTIL

• [www.bcra.gov.ar/Noticias/transferencias-3-0.asp](http://www.bcra.gov.ar/Noticias/transferencias-3-0.asp)

## Transferencias 3.0

SISTEMA DE PAGOS QUE PROMUEVE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

PAGOS DIGITALES, ABIERTOS Y UNIVERSALES

El formato estandarizado de pagos electrónicos posibilita pagar y cobrar desde aplicaciones bancarias o billeteras electrónicas mediante transferencias inmediatas. El esquema favorece la sustitución del efectivo. Es más eficiente y seguro.

> Fecha de inicio: 7 de diciembre de 2020

Los Códigos QR pueden ser leídos por todas las aplicaciones bancarias o billeteras electrónicas gracias a la nueva Interfaz Estandarizada de Pagos (IEP).

Personas y comercios pueden elegir el servicio que más le convenga.

**MÁS BENEFICIOS PARA LAS PERSONAS**

- Es gratuito.
- Se amplían las alternativas de pago.
- Posibilita el acceso a pagos digitales para más personas.

**MÁS BENEFICIOS PARA EL COMERCIO**

- Se amplían las alternativas de cobro. Se puede elegir el proveedor de servicios de pago que ofrezca mejores condiciones.
- Comisiones más bajas. Las MiPyMEs no tienen comisiones durante los primeros 3 meses.
- Acreditación inmediata de fondos, las 24hs. los 7 días de la semana. Reduce el uso de efectivo. Facilita la conciliación.

**Fecha de inicio**  
7 de diciembre de 2020

**BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA**

## lo que hicimos

# Entre todos nos cuidamos de la segunda ola

El equipo de CESYAC informa que conforme a los hechos de público conocimiento y teniendo en cuenta las medidas y el pedido del Gobierno Nacional de circular lo mínimo e indispensable, la entidad suspende sus actividades hasta que finalice la cuarentena.

**En caso de necesitar hacer alguna consulta o reclamo, los medios de contacto serán únicamente digitales, Facebook, Instagram y Twitter.**

También atendemos en el mail [consumidor@cesyac.org.ar](mailto:consumidor@cesyac.org.ar)



**Si sospechas que tenés síntomas compatibles con Coronavirus comunícale al 0800 555 6549 o a tu servicio de emergencia privada. Si sos afiliado/a de Pami hacelo al 138 (opción 9)**



# Ley de alquileres y sus efectos adversos

En el mes de junio de 2020, en medio de la gran incertidumbre económica que provocaba el inicio de la pandemia, el Congreso nacional sancionó la ley 27.551. Por intermedio de la misma se modificó el régimen jurídico de las locaciones urbanas, buscando mayor previsibilidad en las mismas y ansiando evitar la comisión de abusos por parte de los propietarios.

La norma en cuestión fue celebrada por diversas organizaciones que tienen por objeto la defensa de los inquilinos, pues a prima facie solucionaba tres temas que siempre daban lugar a controversias en el marco de los contratos de locación: la duración, la cuantía de los aumentos anuales y la asunción de los gastos. En cada una de dichas categorías implementó pautas claras para brindar previsibilidad y para equiparar una relación tan desigual.

Sin embargo, luego de casi un año y medio de vigencia, la “Nueva Ley de Alquileres” cosechó fuertes críticas, compartidas por propietarios, inmobiliarias y locatarios. Es así, que recientemente el Presidente de la Cámara de Diputados afirmó que la ley fracasó y propuso la confección de una nueva.

### DESARROLLO:

Es importante comenzar diciendo que la norma bajo análisis tiene fuertes repercusiones, pues según la encuesta nacional de inquilinos, el 17% de las familias argentinas acceden a una vivienda mediante un contrato de locación,

cifra que trepa al 38% en grandes centros urbanos de nuestra nación.

En el contexto hasta aquí relatado, surge la necesidad hacer un somero repaso de los dos puntos más criticados de la norma, así destaco los siguientes:

- **El plazo mínimo de duración del contrato:** Los diferentes sectores peticionan que el mismo sea reducido de tres a dos años, esgrimiendo para ello razones diversas. Los propietarios manifiestan que el plazo trianual es demasiado extenso, y que no permite fijar un precio en un contexto económico tan volátil como el de nuestro país.

Por su parte, los inquilinos afirman que al plazo mínimo de treinta y seis meses implica una gran suba de los gastos, pues al celebrarse el contrato deben asumir los costos (comisión, sellados, etc.) sobre una cantidad mayor de cánones locativos, lo cual obviamente implica que deban pagar grandes sumas “para entrar a la propiedad”.

- **El mecanismo de actualización de los alquileres:** Al

 **Dr. Ignacio Pandullo**

Coordinador Asuntos Jurídicos CESyAC

 [consumidor@cesyac.org.ar](mailto:consumidor@cesyac.org.ar)

celebrarse la norma éste había sido una de las innovaciones más celebradas. Empero, luego de más de un año de vigencia se encuentra dentro de los ítems que mayores críticas despiertan. Y nuevamente ninguno de los sectores está conforme. Los sectores representativos de los locatarios aceptan que mediante la fórmula implementada los aumentos son menores, pero afirman que la contracara es que al firmar el convenio no tienen en claro cuánto pagaran los años siguientes. Además, los aumentos resultantes de la aplicación de este sistema se encuentran por encima de los aumentos paritarios.

Los sectores propietarios expresan su descontento respecto al mecanismo de actualización, coincidiendo en la falta de previsibilidad, que en su caso implica el desconocimiento del monto dinerario que recibirán como contraprestación al uso de sus inmuebles.

### LO NO QUERIDO DE LA NORMA:

Ahora bien, seguidamente, vale hacer un relevamiento de los efectos no queridos de la norma. Así, en primer debe

destacarse la merma de propiedades en alquiler, como consecuencia de la desconfianza de los titulares de los inmuebles. En este sentido, el Diario La Nación menciona que hay un dato que genera gran preocupación en el sector inmobiliario: según las cifras que manejan, desde que entró en vigencia la norma sancionada el 11 de junio de 2020, el 45% de los propietarios habría decidido dejar de alquilar su inmueble. Obviamente, ante la menor oferta aumenta el precio.

Debe mencionarse también otro efecto adverso que radica en el aumento injustificado y preventivo. Dicho fenómeno consiste en lo siguiente: ante la incertidumbre de los aumentos anuales que tendrá el canon locativo, el propietario fija un precio inicial arbitrariamente alto, con el objetivo de “cubrirse” hacia el futuro. El mismo fenómeno se reporta cuando un contrato debe ser renovado. Todo ello implica una fuerte afrenta al poder adquisitivo de las personas que alquilan.

Conforme se anticipara, la nueva ley repercutió desfavora-

blemente en los locatarios, quienes deben asumir grandes costos al momento de la firma del contrato. Pues, los mismos ya no se calculan sobre 24 alquileres sino sobre 36. La imposibilidad de afrontar los mismos muchas veces es óbice para la celebración del contrato.

Finalmente, los gastos que acertadamente se han colocado en cabeza del propietario fueron trasladados el precio de locación, y en definitiva soportados indirectamente por el locatario.

CONCLUSIÓN

A modo de conclusión, vale mencionar que la situación reportada muestra a las claras que las normas pueden ser calificadas solamente una vez que se encuentran vigentes y empiezan a repercutir en la vida diaria de los ciudadanos. Es decir, más allá de que puedan ser muy beneficiosas en el laboratorio, es necesario hacer un estudio empírico de sus efectos y recién después valorarla.

Asimismo, pienso que la ley 27.551 tiene como positivo haber sido un cambio de una norma vetusta que toleraba obscenos abusos por la parte más fuerte del contrato. Es cierto, la realidad nos muestra que en muchos aspectos fue contraproducente, esto confirma la necesidad de modificarla y corregir sus distorsiones. Sin embargo, bajo ningún punto de vista se debe regresar al sistema anterior.

FUENTES



- [www.lanacion.com.ar/politica/sergio-massa-dijo-que-la-ley-de-alquileres-fracaso-y-llamo-a-discutir-un-nuevo-proyecto-en-el-nid24112021/](http://www.lanacion.com.ar/politica/sergio-massa-dijo-que-la-ley-de-alquileres-fracaso-y-llamo-a-discutir-un-nuevo-proyecto-en-el-nid24112021/)
- [www.lanacion.com.ar/propiedades/casas-y-departamentos/presion-de-distintos-sectores-para-derogar-la-ley-de-alquileres-nid05112021/](http://www.lanacion.com.ar/propiedades/casas-y-departamentos/presion-de-distintos-sectores-para-derogar-la-ley-de-alquileres-nid05112021/)
- [www.elintransigente.com/2021/08/la-ley-de-alquileres-fue-un-desastre-dura-critica-de-los-economistas-al-gobierno-nacional/](http://www.elintransigente.com/2021/08/la-ley-de-alquileres-fue-un-desastre-dura-critica-de-los-economistas-al-gobierno-nacional/)
- [www.inquilinosagrupados.com.ar/wp-content/uploads/2018/02/Encuesta-a-inquilinos-2018-PDF.pdf](http://www.inquilinosagrupados.com.ar/wp-content/uploads/2018/02/Encuesta-a-inquilinos-2018-PDF.pdf)

nuevo

# Coronavirus COVID-19

## saber para prevenir

Produce una enfermedad respiratoria leve que solo en algunos casos puede complicarse (principalmente en personas mayores). Se transmite por vía respiratoria cuando el contacto es estrecho o por contacto con superficies contaminadas.

### cuidados



Lavarse las manos con jabón regularmente.



Estornudar en el pliegue del codo.



No llevarse las manos a los ojos y la nariz.



Ventilar los ambientes.



Desinfectar los objetos que se usan con frecuencia.

### síntomas



fiebre y tos



fiebre y dolor de garganta



fiebre y dificultad para respirar

Si tenés alguno de estos síntomas y estuviste en algún país de circulación del virus o en contacto con algún caso confirmado **no te automediques y consultá inmediatamente al sistema de salud.**

Para quienes regresan de países afectados, se sugiere permanecer en el domicilio y no concurrir a lugares públicos como ámbitos educativos, laborales, recreativos, deportivos o sociales durante 14 días.



# Estafas digitales

**Los ciberdelincuentes están constantemente buscando nuevas maneras de concretar estafas a través de diferentes plataformas digitales, y una de las que pueden aprovechar para esto es WhatsApp, la aplicación de mensajería de Meta (anteriormente Facebook) por la cual millones de usuarios intercambian todo tipo de datos.**

## ¿CÓMO SE HACKEA LA VERIFICACIÓN EN DOS PASOS?

El fraude comienza con una llamada a la víctima, donde los delincuentes se hacen pasar por representantes de alguna institución sanitaria y piden realizar una encuesta sobre covid-19. Al finalizar las preguntas, el estafador le pide a la víctima compartir el código que le será enviado a su celular para registrar su participación en la encuesta y evitar que la institución lo vuelva a llamar.

Toda la puesta en escena tiene un objetivo claro: hacer que la víctima comparta el código de seis números que se envía por SMS, el cual en realidad es el código que WhatsApp envía para poder activar la aplicación en un teléfono nuevo.

En caso de que la víctima caiga en el engaño y comparta el código, quien está del otro lado podrá abrir su cuenta de WhatsApp en otro dispositivo, y la continuidad de la estafa depende de si la víctima tiene activada o no la verificación en dos pasos.

Si la autenticación de doble factor está habilitada, el estafador se pondrá nuevamente en contacto con la víctima, pero esta vez fingirá ser parte del equipo de soporte de WhatsApp con el objetivo de reportarle al usuario una actividad maliciosa en su cuenta.

A partir de este punto la víctima recibe instrucciones para revisar su correo electrónico y buscar el mensaje con el enlace que le permitirá registrarse de nuevo en la doble autenticación. Sin embargo, al hacer clic en dicho enlace, la protección de doble factor se deshabilita y le abre paso a los delincuentes para robar la cuenta.

Otra de las formas utilizadas por hackers para robar cuentas de WhatsApp es a través de falsos mensajes de actualización de la app que también solicitan el código de autenticación de seis dígitos. Estos mensajes incluyen el logo de la empresa como imagen de contacto y aparentan venir de un sistema automatizado.

## ¿CÓMO RECUPERAR UNA CUENTA DE WHATSAPP?

En caso de haber sido víctima de una estafa de este tipo, lo que hay que hacer es desinstalar la app y volver a descargarla. Luego, se debe seguir el proceso de autenticación colocando el número de celular y el nuevo código.

No obstante, es importante remarcar que para hacer esto deberán transcurrir seis horas desde que se envió el último número de verificación, por lo que los ciberdelincuentes podrán aprovechar ese lapso de tiempo para intentar concretar alguna otra estafa.

## PREVIAJE EN ALZA

El plan Prevaje superó los 41.000 millones de pesos de facturación en septiembre y octubre pasados, con lo que cuadruplicó el total de la edición 2020 y fue utilizado por unos 2.000.000 de argentinos, a quienes se les devuelve el 50% del gasto para ser reutilizado en nuevos viajes, informó este viernes el Ministerio de Turismo y Deportes. El gobierno nacional precisó que también tuvo gran adhesión el Prevaje Pami, la versión creada este año para jubilados, que otorga un reembolso del 70% de lo abonado en crédito para su uso en la cadena turística y fue utilizado por unas 200.000 personas. Los servicios más beneficiados dentro de esa cadena fueron las agencias de viajes y la hotelería, que suman el 82% de las ventas (45% y 37%, respectivamente), en tanto un 12% corresponde a transporte aéreo y el 6% restante a diversas prestaciones.

**Fuente: Rosario3, disponible en [www.rosario3.com](http://www.rosario3.com), el día 1/11/2021.**

## MEDICAMENTOS CONGELADOS

Las tres cámaras de laboratorios nacionales y multinacionales aceptaron el congelamiento de precios propuesto por el Gobierno, que se extenderá hasta el 7 de enero próximo. Según adelantaron las cámaras CAEME, CILFA y Cooperala en un comunicado conjunto, se aceptó el planteo oficial de retrotraer los precios al 1 de noviembre último tanto para medicamentos recetados como de venta libre. En la reunión en la que se alcanzó el principio de acuerdo, habían participado también la Cámara Argentina de Productores de Medicamentos Genéricos y de uso Hospitalario (CAPGEN), la Confederación Farmacéutica Argentina (COFA) y la Federación Farmacéutica (FEFARA). El Gobierno deberá difundir ahora una lista de precios de referencia para un conjunto de principios activos de uso ambulatorio. Además, quiere impulsar la prescripción de medicamentos por nombre genérico.

**Fuente: Rosario Plus, disponible en [www.rosarioplus.com](http://www.rosarioplus.com), el día 8/11/21.**

## PAN PARA ARRIBA

La Asociación de Industriales Panaderos y Afines de Rosario (Aipar) concluyó este lunes el estudio de costos que había comenzado la semana pasada e informó que finalmente aplicará un incremento del 6% en el precio del pan a partir de esta semana. De esta manera, el aumento acumulado durante el año llegará al 28%. El referente del sector puso en valor que, frente a algunos incrementos anunciados en otros puntos del país, que llegan en algunos casos al 12%, la actividad local fijó un aumento que representa la mitad de esas subas. «Llegamos, a partir del estudio de costos, a un 6%. Vamos a quedarnos en ese número porque no podemos tirar manta al techo. La gente no tiene poder adquisitivo y tampoco la podemos correr de nuestros mostradores.»

**Fuente: Conclusión, disponible en [www.conclusion.com.ar](http://www.conclusion.com.ar), el día 30/11/21.**



# Lo nuevo de los Cyber Mondays

El lunes 01 de Noviembre comenzó el último CyberMonday del año: son tres días de descuentos en compra online y en esta edición hay filtros mejorados para buscar rebajas con mayor precisión.

Las novedades más destacadas del próximo CyberMonday son:

- Live shopping: habrá streaming en vivo para que las marcas adheridas puedan mostrar sus productos, en el que además los usuarios contarán con un chat para realizar consultas. Las transmisiones se realizarán los días lunes 1, martes 2 y miércoles 3, entre las 18.30 y las 22.00hs de cada día.

- Historias: los usuarios encontrarán en el sitio oficial del evento, un carrusel de historias similar al de redes sociales, donde podrán ver ofertas de último momento de las marcas participantes. También habrá una historia exclusiva de CyberMonday en la que se publicarán las comunicaciones oficiales.

- Mega Ofertas top estrella: esta nueva funcionalidad le permitirá a los usuarios visualizar los productos participantes con ofertas destacadas y no sólo los logos de sus marcas, cómo se podía observar en ediciones anteriores.

- MegaOfertas Bomba: se trata de descuentos especiales para distintas categorías que se anunciarán durante los tres días a las 12 del mediodía, las cuales tendrán una vigencia de una hora o hasta agotar stock.

- Contenidos destacados: en una página de ofertas destacadas, se podrán ver una gran variedad de contenido visual con texto explicativo sobre las mismas.

- Más clickeados: los productos más elegidos del evento también tendrán una sección propia, en donde los interesados podrán filtrar según categorías y buscar las mejores ofertas.

- Nuevos filtros: Entre los filtros destacados se encuentra el de cuotas sin interés, descuento por volumen (2x1, 3x2, etc), orden por precios de menor a mayor, talles, colores, entre otros.

El CyberMonday incluirá productos de las siguientes 13 categorías: electro y tecno; viajes; muebles, hogar y deco; indumentaria y calzado; deportes y fitness; alimentos y bebidas; cosmética y belleza; automotriz; bebés y niños; emprendedores; servicios; solidaridad; varios.

## LÍMITES MÁS ALTOS

Las entidades bancarias han comenzado a aumentar los límites de las tarjetas de crédito; algo que tanto clientes como diversas entidades venían reclamando desde hace tiempo porque la inflación interanual supera el 50% y los topes de financiamiento no se habían actualizado, mientras que la pérdida de poder adquisitivo de los salarios generó que, para muchos, la compra en cuotas fuera la única opción.

Esta falta de actualización de los límites de las tarjetas generó que numerosas personas no pudieran aprovechar los planes que el gobierno nacional lanzó para incentivar el consumo, como el Ahora 30, que permitía financiar las compras en hasta 30 cuotas.

En iProUp advierten que el incremento del tope no es igual para todos y los bancos contemplan distintas variables para aplicar actualizaciones que pueden ser trimestrales, semestrales o anuales.

## TELECOM, PAGOS DIGITALES Y 5G

Desde la empresa están trabajando varios proyectos de pagos digitales que tienen que ver con otras verticales de negocios. Una tiene que ver con el mundo fintech, y se está desarrollando una billetera propia que se llama Personal Pay. Precisamente, viene a complementar la nueva marca, que representa la conectividad pero también una serie de productos y servicios que permiten potenciarla.

En relación a la tecnología 5G, todos estos procesos de transformación tecnológica llevan tiempo, como cuando fue el lanzamiento del 4G. Este año empezaron a instalarse sitios de esta nueva red. Hasta ahora, hay sitios en Buenos Aires y Rosario. Es parte del despliegue de esta nueva red, aunque es difícil determinar un tiempo en este proceso, todo esto tiene que ver todo lo que está viviendo Telecom como compañía misma, y que tiene que ver con el cambio, de evolucionar a una empresa de tecnología y soluciones digitales.

## PASAJES AL EXTERIOR SIN CUOTAS

El Banco Central (BCRA) prohibió a las tarjetas de crédito vender pasajes, hoteles o cualquier otro servicio turístico en el extranjero en cuotas. Por esta decisión, todos los servicios contratados con el exterior que se paguen con tarjeta de crédito deberán ser saldados en un único pago o financiados con la tasa del 43% fijada para el "pago mínimo" de los resúmenes.

La oportunidad de la medida no es casual. Mañana se celebra el "Black Friday", la tradicional jornada de descuentos de toda clase en Estados Unidos que, como es habitual, tiene una versión argentina que incluye a los paquetes turísticos. Por tal motivo, muchos mayoristas de viajes y plataformas digitales que ofrecen pasajes y hoteles habían lanzado múltiples ofertas, incluyendo muchas de hasta 12 cuotas sin interés.



## Informe de Precios NOVIEMBRE 2021

### Rosario



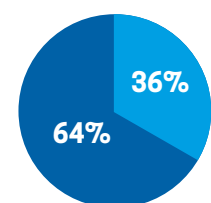
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 102.536,67.-**

Para el mes de Octubre la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$ 102.536,67.- lo que representa un aumento intermensual del 1,92% respecto al mes de Septiembre de 2021.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Frutas-Verduras aumentó 9,62%; Bebidas 8,28% y Pdtos de limpieza 5,11%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Medicina Prepaga 9,00% y Cuota Colegio 6,81%

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2020 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 43,74% y la variación acumulada para 2021 es de 32%.



Productos de consumo masivo:  
● **\$ 36.752,20.-**  
Servicios básicos para el hogar:  
● **\$ 65.784,47.-**

### Buenos Aires



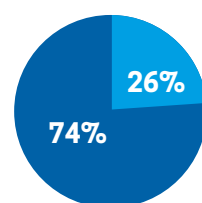
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 156.096,92.-**

Para el mes de OCTUBRE de 2021 la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de \$ 156.096,92.-

La variación general fue del 2,21%. La variación de Productos de Consumo Masivo registró un incremento de 1,40%. El rubro Servicios Básicos se incrementó en 2,49%.

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros:  
-Comestibles Envasados: 4%; y Productos de Limpieza: 1,68%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes aumentos:  
-Medicina Prepaga: 9% (según Resolución MINISTERIO DE SALUD Res. Nro.2125/2021, corresponde a Octubre).  
-Medicamentos: 2,80%; -ABL: 3,6%;  
-Cuota Club: 19%



Productos de consumo masivo:  
● **\$39.757,49.-**  
Servicios básicos para el hogar:  
● **\$116.339,43.-**

### Jubilados



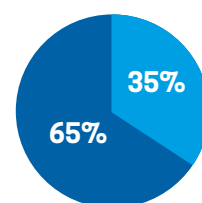
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 48.119,91.-**

Para el mes de Octubre la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$ 48.119,91.- lo que representa una variación del 0,89% respecto al mes de Septiembre de 2021.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Carnes aumentó 1,25%, Frutas-Verduras 8,84%; Bebidas 4,47% y Pdtos de limpieza 5,90%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Medicamentos un 3,13%.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2020 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 47,89% y la variación acumulada para 2021 es de 31,39%



Productos de consumo masivo:  
● **\$ 17.028,20.-**  
Servicios básicos para el hogar:  
● **\$ 31.091,71.-**



**CESyAC****CENTRO DE EDUCACIÓN,  
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO  
AL CONSUMIDOR.****TE ESPERAMOS EN NUESTRA SEDE****📍 Balcarce 1793****DE LUNES A VIERNES****🕒 De 9 a 12 hs.****COMUNICATE CON NOSOTROS****☎ 0341 4855301/09****✉ consumidor@cesyac.org.ar****🌐 [www.cesyac.org.ar](http://www.cesyac.org.ar)****¡SEGUINOS! [facebook.com/cesyac](https://facebook.com/cesyac)****consumar****Accedé a todas las ediciones  
ingresá a [www.cesyac.org.ar](http://www.cesyac.org.ar)**

## NÚMEROS ÚTILES

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
DEFENSA DEL CONSUMIDOR**DEFENSA DEL CONSUMIDOR****0800-666-1518****[www.consumidor.gob.ar](http://www.consumidor.gob.ar)****Santa Fe**  
Provincia**DIRECCIÓN GENERAL  
DE COMERCIO INTERIOR****0800-444-0999****[www.santafe.gov.ar/tramites](http://www.santafe.gov.ar/tramites)**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
ENACOM**ENTE NACIONAL  
DE COMUNICACIONES****0800-333-3344****[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
SSN**SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS****0800-666-7400****[www.ssn.gob.ar](http://www.ssn.gob.ar)**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
CNRT**CNRT****0800-333-0300****[www.cnrt.gob.ar](http://www.cnrt.gob.ar)**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
SSSalud**SUPERINTENDENCIA DE SALUD****0800-222-72583 (SALUD)****[www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar)**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
ENARGAS**ENARGAS****0800-333-4444****[www.enargas.gob.ar](http://www.enargas.gob.ar)**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
EnReSS**ENRESS****0800-777-0072****[www.enress.gov.ar](http://www.enress.gov.ar)**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
Concejo Municipal  
de Rosario**OFICINA MUNICIPAL****0800-666-8845****[www.concejorosario.gov.ar/defensadelconsumidor](http://www.concejorosario.gov.ar/defensadelconsumidor)**