

#111 / AÑO 9  
MARZO 2022

# consumar

PUBLICACIÓN  
DIGITAL

## Etiquetado Frontal... REGLAMENTADO.

### ADEMÁS EN ESTA EDICIÓN:

- Anteproyecto de Código Provincial, el papel de las Asociaciones
- Electrosensibilidad, ¿De qué estamos hablando?
- Pago por 3
- Tarjeta SUBE
- Más pagos por debito para 2025
- Informe de precios · febrero 2022

**CESyAC**

CENTRO DE EDUCACIÓN,  
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO  
AL CONSUMIDOR





## Concejo Municipal de Rosario



Palacio Vasallo  
PUESTA EN VALOR 2016

Córdoba 501, S2000AWC, Rosario, Santa Fe, Argentina  
Teléfonos: (0341) 410 6200 / 410 6300 | [www.concejorosario.gob.ar](http://www.concejorosario.gob.ar)



# SOESGPYLA

Sindicato Obreros de Estaciones de Servicio,  
Garages, Playas y Lavaderos Automáticos.  
Personería Gremial Nro. 333.

**RIOBAMBA 1075**

Tel: (0341) 4805552 / 4815075 / 4826705

Email: [contacto@soesgpyla.com.ar](mailto:contacto@soesgpyla.com.ar)

## editorial

### UN COMIENZO DE AÑO CARGADITO...

Un año más que este mes nos encuentra celebrando el día del consumidor, apostando como es fiel al estilo de este equipo a que cada vez el consumidor y el usuario estén más fortalecidos, se encuentren más protegidos para poder así ejercer sus derechos y sus obligaciones como corresponde.

En este número de la Revista Consumar, seleccionamos algunos temas que además de su actualidad nos interesan por su novedad, por su importancia en cada uno de ámbitos y sumado a ello nos importan porque desde nuestro rol de Asociación pero también como consumidores nos ponen en un lugar de relevancia.

El primer tema que decidimos elegir es la Ley 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable, aprobada en octubre de 2021. Para nosotros, luego de interiorizarnos en datos y estadísticas pudimos ver que alrededor del 44% de las muertes en las Américas – o cerca de 3,1 millones – son causadas por la hipertensión arterial, la hiperglucemia en ayunas, y la obesidad y el sobrepeso. La mala alimentación se debe en gran medida a la amplia disponibilidad y comercialización de alimentos y bebidas procesadas y ultraprocesado que tienen un contenido excesivo de

azúcares, grasas y sodio. Razón por la cual sostenemos que el etiquetado de advertencia en el frente del paquete es una herramienta simple, práctica y eficaz para informar al público sobre productos que pueden dañar la salud y ayudar a orientar las decisiones de compra.

El otro tema que se encuentra en auge dentro de nuestra Provincia, más específicamente es el anteproyecto de código provincial de implementación de los derechos de consumidores y cuál sería el rol que jugaríamos las Asociaciones en este tan esperado ambicioso y esperanzado proyecto y más allá de las Asociaciones también es importante cómo el consumidor santafesino comienza a tener una protección un tanto más completa en el área consumeril.

Hay mucho más para que puedan leer y descubrir en esta revista que tiene como único fin ayudar a que día a día podamos ser mejores y más consumidores, sabiendo qué nos conviene, cómo nos conviene y cuáles son las herramientas con las cuales contamos por si acaso las necesitamos.

Saludos del Equipo!

## sumario

### staff

#### DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Rita Galiardi

#### REDACCIÓN

Diego Fontela

Rita Galiardi

#### DISEÑO

Gonzalo Del Canto

#### 04/ NOTA DE TAPA

Etiquetado Frontal... reglamentado.

#### LO QUE HICIMOS

#### 07/ Covid 19 - Segunda ola

#### TEMA DE INTERÉS

#### 08/ Anteproyecto de Código Provincial, el papel de las Asociaciones

#### 10/ TIPS

Electrosensibilidad

#### 11/ BREVES

Pago por 3

#### 14/ ACTUALIDAD DEL CONSUMIDOR

Tarjeta SUBE

#### 15/ AGENDA

Más pagos por debito para 2025

#### 14/ PRECIOS DEL MES

Informe de precios · febrero 2022

REVISTA CONSUMAR / AÑO 9 / MARZO 2022 / #111

Revista propiedad de Asociación Civil Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor.

Registro de la propiedad intelectual N° 5262331 de la DNDA. Balcarce 1793. 2000.Rosario, Santa Fe. CUIT N° 30-70954959-2.



**El Poder Ejecutivo publicó a mediados del mes de marzo en el Boletín Oficial la Ley 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable, aprobada en octubre de 2021.**

En noviembre, la ley fue promulgada oficialmente mediante el decreto 782/2021 publicado en el Boletín Oficial y, a partir de ese trámite, el Poder Ejecutivo tenía 90 días para reglamentar la norma y dictar sus complementarias necesarias para su aplicación.

Con la publicación de la Ley 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable, conocida como ley de etiquetado frontal, se oficializó la puesta en marcha de esta norma que se implementará en dos etapas y tiene como objetivo advertir a los consumidores sobre los excesos de grasas, sodio y azúcares en los productos, según valores propuestos por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) basados en recomendaciones de nutrientes con estándares internacionales, con el fin de ayudar a combatir la obesidad, la hipertensión y los riesgos cardíacos.

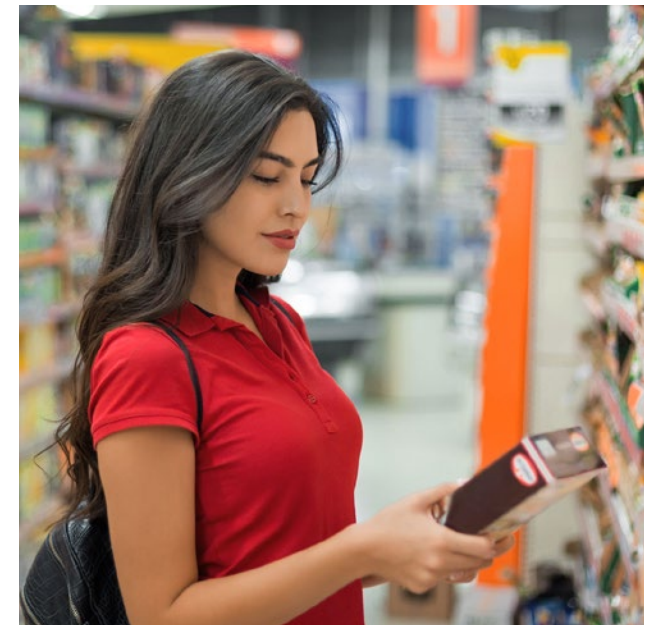
También establece que este tipo de productos no pueden tener publicidad comercial -dirigida a niños, niñas y adolescentes- ni ser vendidos en entornos escolares, entre otros puntos.

Tampoco se puede incluir en los envases personajes infantiles, animaciones, celebridades, deportistas o mascotas, elementos interactivos, la entrega de premios, regalos o accesorios. A modo de ejemplo: Si el alimento contiene edulcorantes y/o cafeína, el envase debe tener debajo de los sellos de advertencia la leyenda de "Contiene edulcorantes. No recomendable en niños/as", o "Contiene cafeína. Evitar en niños/as".

La reglamentación fue aprobada mediante el Decreto 151/2022, que lleva las firmas del presidente Alberto Fernández, el jefe de Gabinete, Juan Manzur, y los ministros de Salud, Carla Vizzotti, y de Agricultura, Ganadería y Pesca, Julián Domínguez.

En los considerandos del decreto que aprueba la reglamentación se remarca que "la alimentación saludable es aquella que basada en criterios de equilibrio y variedad, y de acuerdo a las pautas culturales de la población, aporta una cantidad suficiente de nutrientes esenciales y limitada en aquellos nutrientes cuya

**Dr. Diego Fontela**  
Director CESYAC Filial CABA.  
✉ [filial.buenosaires@cesyac.org.ar](mailto:filial.buenosaires@cesyac.org.ar)



ingesta en exceso es factor de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles".

El cronograma de implementación, según la reglamentación, se hará en dos períodos y según las particularidades de los alimentos: la primera etapa será dentro de los 9 meses desde la fecha de entrada en vigencia de la norma y 15 meses para el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), y la segunda en un plazo no mayor a los 18 meses y de 24 meses para las Pymes.

En la reglamentación de la ley se establece que "son sujetos obligados todas las personas, humanas o jurídicas, de carácter público o privado, con o sin fines de lucro, que fabriquen, produzcan, elaboren, fraccionen, envasen, encomienden envasar o fabricar, distribuyan, comercialicen, importen, que hayan puesto su marca o integren la cadena de valor y comercialización de alimentos y bebidas analcohólicas de consumo humano" en todo el país.

Además se indicó que los locales comerciales o puntos de venta, sea de forma física como en línea, "son sujetos obligados al cumplimiento de la presente normativa"

### ADVERTENCIAS Y PROHIBICIONES DE LA LEY

Sumado a lo mencionado anteriormente, la ley también advierte que "la prevención de la malnutrición implica, entre otras medidas, la advertencia sobre los excesos de nutrientes críticos como azúcares, sodio, grasas saturadas, grasas totales y calorías en alimentos envasados y bebidas analcohólicas, a partir de información clara, oportuna y veraz que resguarde los derechos de las consumidoras y los consumidores".

Asimismo, en el decreto se argumenta que el uso del etiquetado frontal con sistema gráfico de advertencias octogonal negro en los productos envasados "resulta ser el más visible, comprensible, claro y eficaz para identificar nutrientes críticos en exceso, transmitir una mayor percepción de riesgo para la salud y un mejor





desempeño para disminuir la intención, tanto de consumo como de compra en el territorio argentino".

El artículo 3 establece que el Ministerio de Salud será la autoridad de aplicación de la Ley y de la Reglamentación, quedando facultada para "dictar las normas complementarias y/o aclaratorias que fueren necesarias para su efectiva implementación".

A partir del miércoles 23 de marzo, las empresas de alimentos deberán empezar a incorporar los sellos de advertencia en dos etapas, según las disposiciones que se detallan en el anexo 1 que acompaña al decreto.

En tanto, el límite de implementación de la segunda etapa se establece en un plazo no mayor a los 18 meses desde la entrada en vigencia de la Ley y de 24 meses para las pymes.

A su vez, se podrá solicitar una prórroga de 180 días corridos a los plazos previstos cuando se interpongan motivos justificables, los que serán evaluados por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat).

La Anmat también será el organismo encargado de fiscalizar la publicidad y promoción de alimentos y bebidas alcohólicas envasados que contengan algún sello de advertencia, que establecerá y dictará las normas que resulten necesarias a los fines de su implementación.

#### LA PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Respecto a la promoción de la alimentación saludable en los establecimientos educativos, en el artículo 11 del anexo se detalla que el Consejo Federal de Educación, con la intervención del Ministerio de Educación y en articulación con la cartera sanitaria, resolverá la normativa específica para cumplir la prohibición de ofrecer o vender alimentos y bebidas que contengan al menos una leyenda precautoria en el nivel inicial, primario y secundario del Sistema Educativo Nacional.

Asimismo, la cartera educativa deberá actualizar los núcleos de aprendizaje prioritario específicos para la Educación Obligatoria, conforme al artículo 11 de la Ley 27.642 y en concordancia con las "Guías Alimentarias para la Población Argentina" (GAPA), con el objeto de contribuir al desarrollo de hábitos de alimentación saludable y advertir sobre los efectos nocivos de la alimentación inadecuada.

La reglamentación fue celebrada por nutricionistas, quienes destacaron que se haya respetado lo propuesto por las organizaciones de la sociedad civil.

#### INFO ÚTIL

- [www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/salud/ley-de-etiquetado-frontal](http://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/salud/ley-de-etiquetado-frontal)
- [www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/259690/20220323](http://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/259690/20220323)



## lo que hicimos

# Entre todos nos cuidamos de la segunda ola

El equipo de CESYAC informa que conforme a los hechos de público conocimiento y teniendo en cuenta las medidas y el pedido del Gobierno Nacional de circular lo mínimo e indispensable, la entidad suspende sus actividades hasta que finalice la cuarentena.

**En caso de necesitar hacer alguna consulta o reclamo, los medios de contacto serán únicamente digitales, Facebook, Instagram y Twitter.**

**También atendemos en el mail [consumidor@cesyac.org.ar](mailto:consumidor@cesyac.org.ar)**



**Si sospechas que tenés síntomas compatibles con Coronavirus comunícale al 0800 555 6549 o a tu servicio de emergencia privada. Si sos afiliado/a de Pami hacelo al 138 (opción 9)**



# Anteproyecto de Código Provincial, el papel de las Asociaciones



En la actualidad, la Provincia de Santa Fe no cuenta con una ley de procedimiento específica para el ejercicio de los derechos de los consumidores, carencia inexplicable que contrasta con la extensa, nutrida y potente labor de las asociaciones de usuarios y consumidores emplazadas en el territorio provincial.

Realizando un repaso histórico, es importante destacar el hito que significó que Santa Fe tuviera su primera oficina local de defensa del consumidor, la cual fue erigida incluso antes de contar con la Ley Nacional N° 24.240, y prece- diendo la sanción del texto constitucional del Artículo 42 de la Carta Magna.

En lo que respecta a las Asociaciones de Defensa del Consumidor, en orden cronológico de fundación, a la Liga de Consumidores (LIDECO) de Venado Tuerto, se le suma la Red Argentina de Consumidores (RAC) y luego el Centro de Edu- cación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor (CESYAC).

La fuerza y presencia en diferentes ámbitos de la protec- ción integral de derechos del consumidor, como puede ser la información y educación, la atención de reclamos en instancia administrativa, las acciones judiciales, la partici- pación en relevamientos y estadísticos de precios, la par-

ticipación ciudadana en los consejos consultivos de entes u organismos reguladores locales o provinciales, como así también la presencia en las audiencias públicas convoca- das por órganos del Estado Nacional, Provincial o muni- cipales, han tenido a las entidades del consumidor como protagonistas y como voz autorizada aportando desde lo técnico, lo jurídico, lo político y social, una vasta trayectoria que hace, en una futura ley de defensa del consumidor, que los derechos alcanzados y las materias pendientes para la sociedad civil, vayan a tener un rol institucional fundamen- tal en la ley que propone el Poder Ejecutivo Provincial a la sociedad santafesina. Todas esas funciones o actividades claramente están reconocidas en la Constitución y Ley Na- cional (Artículo 41º), podemos ejercerlas las entidades de nuestra provincia, y no contar con una ley claramente no es impedimento, pero si indicación de que el Estado provincial aún requiere fortalecer y establecer normativamente las prerrogativas en tal sentido.

 **Lic. Rita Galiardi**  
Coordinadora General  
 [contacto@cesyac.org.ar](mailto:contacto@cesyac.org.ar)



## DESARROLLO

Por ello, con la introducción aclarando la necesidad y el recorrido, en este apartado de desarrollo de la opinión de CESYAC en cuanto a los aportes para la institucionalidad, quiero pasar a brindar un detalle de los puntos de la ley que nos involucran, y el breve análisis para cada uno de ellos que me permito formular.

**1. Reconocimiento.** En los artículos 69 al 73 inclusive se otorga el merecido reconocimiento en las autorizaciones, representación y legitimación para actuar. Esto viene a zanjarse y a dar solución definitiva a problemas históricos que han limitado nuestro ámbito de aplicación o lo hicieron depender de criterios judiciales.

**2. Financiamiento.** Valoramos lo actuado hasta el momen- to por la actual gestión, que no sólo creó el REPAC sino estableció a través de la Resolución N° 442/2021 del

Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología, el Concurso Anual de Proyectos para recibir aportes. Que en el Artículo 74 se reconozca ello, y como establece en un parte, donde indica que “dicha asignación deberá efectuarse en función de criterios de representatividad, autofinanciamiento, acti- vidad y planes futuros de acción”, entendemos que está la clave de la sustentabilidad que permanentemente está en debate para las entidad.

**3. Participación.** Proponer un Consejo Asesor -Artículo 75-, nos parece oportuno, y también aquí queremos destacar la participación que actualmente tenemos las entidades en la Mesa de Diálogo de Promoción del Comer- cio y Consumo creada por Decreto N° 1057/20. Generar más espacios y más específicos aún, es el camino de la interacción Estado y Sociedad.

Con tres aspectos como el reconocimiento, el finan-





ciamiento y la participación, resumo lo que entiendo es claramente un aporte al fortalecimiento institucional del rol de las asociaciones en la protección de derechos y el lugar que tienen y tendrán en el concierto de actores y funciones de la provincia de Santa Fe.

### CONCLUSIONES

Las asociaciones debemos velar por los usuarios y consumidores en general, y también por los asociados o patrocinados en particular. Nuestro ámbito de actuación es difuso, muy general, pero también muy desafiante. Y el anteproyecto de ley es una clara muestra de que al vecino y a la vecina de a pie se le va a resolver en el transcurso de su aplicación, algo que es muy valioso en la resolución de reclamos, o en la anticipación a la generación del conflicto de consumo en instancias superiores: el tiempo.

El "valor" de un producto o un servicio en conflicto en reite-

radas oportunidades, y más en una sociedad del consumo o el postconsumo como la que actualmente vivimos, tiene algo máspreciado que el precio, y más valorado que el dinero: el tiempo.

Apostamos a que contar con una ley provincial que pueda codificar, procesar y legitimar todo el trámite de la defensa del consumidor de la manera más precisa y lógica posible como se propone, va a traer beneficios en general para la comunidad, no sólo para el consumidor, y que el factor tiempo será la clave.

Contar con una ley provincial es bueno para el consumidor y para el proveedor santafesino. Porque contar con reglas claras, procesos dinámicos pero certeros en cuanto a los mecanismos, será sin dudas un gran salto cuantitativo y cualitativo para la protección integral de derechos de usuarios y consumidores de Santa Fe.

nuevo

# Coronavirus COVID-19

## saber para prevenir

Produce una enfermedad respiratoria leve que solo en algunos casos puede complicarse (principalmente en personas mayores). Se transmite por vía respiratoria cuando el contacto es estrecho o por contacto con superficies contaminadas.

## cuidados



Lavarse las manos con jabón regularmente.



Estornudar en el pliegue del codo.



No llevarse las manos a los ojos y la nariz.



Ventilar los ambientes.



Desinfectar los objetos que se usan con frecuencia.

## síntomas



fiebre y tos



fiebre y dolor de garganta



fiebre y dificultad para respirar

Si tenés alguno de estos síntomas y estuviste en algún país de circulación del virus o en contacto con algún caso confirmado **no te automediques y consultá inmediatamente al sistema de salud.**

Para quienes regresan de países afectados, se sugiere permanecer en el domicilio y no concurrir a lugares públicos como ámbitos educativos, laborales, recreativos, deportivos o sociales durante 14 días.



# Electrosensibilidad, ¿De qué estamos hablando?

■ La electrosensibilidad o hipersensibilidad electromagnética es un trastorno, que a fecha de hoy no se cataloga como enfermedad; pero actualmente, condiciona la vida de las personas que padecen sus síntomas. Es por esta razón, que la hipersensibilidad electromagnética es un padecimiento muy controvertido, poco comprendido y poco atendido. Por que la medicina se resiste a atribuirlo a las radiofrecuencias generadas por las tecnologías inalámbricas, los teléfonos celulares, las redes Wi-Fi y otras antenas repetidoras.

Sin duda alguna, este síndrome de intolerancia a lo que denominamos campos u ondas electromagnéticos, es una respuesta de intolerancia de nuestro organismo frente a la exposición prolongada de estas ondas.

■ ¿Qué son exactamente las ondas electromagnéticas? Son ondas que se propagan por una alteración, sin la necesidad de un medio material para su extensión; con la activación de la onda electromagnética se produce un cambio, pudiendo ser de densidad, presión, eléctrico o magnético.

Todas estas ondas, se propagan en el espacio transportando energía de un lugar a otro, con una velocidad constante muy alta; para hacernos una idea de unos 300.000 km/seg.

■ ¿Cuáles son los síntomas de la electrosensibilidad? No existe una sintomatología específica de este trastorno, pues pueden variar mucho de una persona a otra, pero podríamos clasificarlos en:

**Neurológicos:** Algunos indicios serían los dolores de cabeza, mareos, náuseas, irritabilidad, pérdidas de memoria y concentración, dificultades en el aprendizaje, insomnio, trastorno del

sueño, depresión, ansiedad, fatiga, debilidad, hormigueo, dolores o entumecimiento en las extremidades y articulaciones.

**Cardíaco:** Tales como arritmias, falta de aliento, palpitaciones, cambios de presión arterial, hipertensión, etc.

**Oculares:** Deterioro de la visión, presión ocular, dolores, cataratas, etc.

**Auditivos:** Como Tinnitus o zumbido en los oídos, pérdida de audición.

**Otros Trastornos:** Problemas de piel, digestivos, deshidratación, hemorragias nasales, trastornos gastrointestinales, infecciones frecuentes, pérdida de equilibrio, vértigos, deterioro del sentido del olfato y sensibilidad a la luz.

Por consiguiente, la variedad sintomatológica de sensibilidad electromagnética, dificulta científicamente establecer una causa efecto entre los síntomas y la exposición a estas ondas. Las respuestas en el padecimiento dependen mucho de la persona en cuestión, aunque es indiscutible que si se reduce la exposición a los campos electromagnéticos mejora la sintomatología.

El 24 de junio se celebra el Día Internacional contra la contaminación electromagnética, una fecha para concientizar a la población sobre los riesgos de un tipo de contaminación invisible pero que puede tener consecuencias en la salud.

## INFO ÚTIL

■ [www.conclusion.com.ar](http://www.conclusion.com.ar)



## PAGO POR 3

La brecha de precios para los 24 principales productos frutihortícolas y ganaderos que participan de la mesa familiar bajó en febrero 12% en relación al mes anterior, de acuerdo a un informe elaborado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

La mejora estuvo impulsada por la zanahoria y la calabaza, y que la diferencia más escasa entre lo que pagó el consumidor y lo que recibió el productor la tuvieron los huevos (1,5 veces).

Por los principales productos agropecuarios que componen la mesa familiar, en febrero los consumidores pagaron en promedio 3,04 veces más de lo que cobraron los productores, la medida es un promedio ponderado de los 24 agroalimentos que integran la canasta IPOD, y resultó 12% menor a la de enero.

Los productos que más incrementaron sus brechas resultaron ser: lechuga (91%), brócoli (77,7%), limón (9%) y naranja (8,4%).

Fuente: Conclusión, [www.conclusion.com.ar](http://www.conclusion.com.ar), el día 13 de marzo de 2022.-



## SE VA LA SEGUNDA

La empresa estatal YPF aplica desde este lunes y a nivel nacional, el nuevo cuadro tarifario con aumento en el precio de los combustibles de 9,5% promedio en el precio de la nafta y 11,5% en los productos.

Las subas responden "a la evolución de las principales variables que conforman el precio de venta al público, sobre todo el aumento de los precios internacionales del petróleo y los niveles de demanda superiores a la pre-pandemia, que requieren importaciones para complementar la oferta local". "El precio internacional de los combustibles con los que se complementa la oferta local aumentó incluso por encima del petróleo crudo", apunta el comunicado.

Fuente: Cronista, [www.cronista.com](http://www.cronista.com), el día 15 de marzo de 2022.-



## SUBAS DE PRECIOS Y FALTA DE STOCK

La seguidilla de subas en el precio de los alimentos, que impulsaron, en gran medida, la inflación en el mes de febrero, también se suma la falta de stock de productos de primeras marcas incluidos en los acuerdos de precio que el gobierno estableció junto a las grandes empresas alimenticias.

Esta problemática hoy afecta tanto a comercios mayoristas como a minoristas de la ciudad, los cuales enfrentan la dificultad de conseguir ciertas marcas o categorías de productos, incluso algunas que se encuentran por fuera de los convenios de precio.

Se accedió a listas de precios que evidencian fuertes aumentos de las principales empresas proveedores para el mes de marzo y los artículos con mayores saltos en su valor de venta al público. Y muchos de estos productos, además, deben ser cancelados por anticipado por parte de los comercios.

Fuente: Rosario 3, [www.rosario3.com](http://www.rosario3.com), el día 18 de marzo de 2022.-







Registrar la tarjeta en el sitio oficial permite realizar gestiones por hurto, pérdida o rotura. Una guía con toda la información para aprovechar el SUBE.

- El Sistema Único de Boleto Electrónico (SUBE) permite al usuario que la adquirió el uso sin necesidad de tenerla vinculada a su documento nacional de identidad.

- Si el plástico no se vincula al sistema, no se puede acceder a diferentes beneficios que otorga la red. Tampoco se puede contar con la posibilidad de controlar los viajes y los gastos realizados en el transporte público de pasajeros con la tarjeta SUBE.

Por esto es importante saber si tu SUBE está registrada en el sitio oficial, un paso clave para dar de baja la tarjeta. Cada plástico puede registrarse sólo una vez y sólo se la puede dar de baja en el sistema por pérdida, robo o rotura.

- Si alguien intenta vincular una tarjeta que ya estaba en circulación, el sitio oficial de SUBE lo rechazará. Por eso resulta importante dar de baja la tarjeta cuando llegue el caso de hacerlo.

De esa forma se puede saber está registrada a nombre de otra persona y, de ser así, ese registro no podrá ser trasladado a otro usuario. El sistema podrá dar de baja la SUBE si

quien la tenía registrada la denuncia como perdida, hurtada o averiada.

- El registro es muy sencillo: solo hay que llenar los campos con la información personal, el número completo del plástico. Luego debés generar una clave de acceso que permitirá consultar información de viajes, denunciarla por pérdida o robo.

## OTROS TRÁMITES REMOTOS

- Ver movimientos y los descuentos aplicados por la red SUBE.

- Recuperar el saldo que el usuario tenía disponible en caso de extravío, robo o rotura del plástico.

- Acceder a promociones y beneficios, como la tarifa social en caso de estar en el grupo de los posibles receptores, gracias a la tarjeta SUBE.

- Utilizar la misma tarjeta SUBE en las distintas ciudades en las que está presente el sistema para viajar en el transporte público de pasajeros.

## INFO ÚTIL:

- [www.iprofesional.com](http://www.iprofesional.com)



## MÁS PAGOS POR DEBITO PARA 2025

El crecimiento de los medios de pago electrónico hará que para 2025 en la Argentina se hagan más pagos con tarjeta de débito que con dinero en efectivo en los puntos de venta, según las proyecciones de la edición 2022 del Informe de Pagos Globales, (Global Payments Report) elaborado por FIS, una multinacional que cada año desde 2015 analiza el movimiento de los medios de pago en más de 50 países de todo el mundo.

En 2021 los argentinos hicieron en los comercios un 34% de pagos en efectivo, un 24% con tarjeta de débito y la misma proporción con tarjeta de crédito. El resto de la torta se divide en pagos hechos con billetera digital (12%), tarjetas prepagas (3%), financiamiento de tiendas (3%) y financiamiento "compre ahora, pague después" (1%).

La clave estará en la reducción del pago con billetes ante el crecimiento de los distintos métodos de pagos digitales.



## LEY DE ALQUILERES EN 2022

El 17 de marzo fue convocada una nueva reunión de la mesa de trabajo entre el mercado inmobiliario, los representantes de inquilinos y el Estado nacional para modificar la actual ley de alquileres. A este encuentro, desde la federación que nuclea a quienes alquilan llevaron dos propuestas.

Con respecto a las propuestas, desde la federación destacaron como principales la regulación del precio inicial, algo que consideran una "demanda pendiente de hace cuatro décadas". Hoy nos encontramos con aumentos que van del 100 al 150 % a la hora de renovar un contrato". Por eso propusieron que el precio inicial sea el 2% del valor fiscal de cada inmueble, que es el único precio que regula el Estado y es el precio sobre el cual cada propietario paga los impuestos. Por otro lado, los inquilinos pusieron sobre la mesa la discusión de los inmuebles desocupados que hay en el país. Según estimaron, en Rosario serían unos 80 mil los departamentos deshabitados y a nivel nacional la cifra llegaría a los 2 millones y medio. La propuesta tiene que ver con la creación de un impuesto a los inmuebles ociosos. Sería para todos aquellos inmuebles que estén dos meses consecutivos deshabitados y que sean de propietarios que tengan más de tres propiedades.



## FINANCIAMIENTO MÁS CARO

La suba de tasas de interés anunciada el martes por el Banco Central tendrá impacto directo en el costo de financiarse a través de las tarjetas de crédito. El tope la tasa nominal anual (TNA) que pueden cobrar los bancos para quienes efectúen el pago mínimo con tarjeta aumentó 200 puntos básicos, al pasar del 49% a 51%.

Mediante la Comunicación A7474, el BCRA decidió "sustituir, con vigencia a partir del ciclo de facturación correspondiente a abril de 2022, al 51% nominal anual el límite al interés compensatorio para financiaciones vinculadas a tarjetas de crédito que pueden aplicar las entidades financieras". De esta forma, el máximo de TNA que pueden aplicar las entidades financieras llega ahora al 51%. Esta tasa ya había aumentado 600 puntos básicos en enero, al pasar del 43% al 49% que estaba vigente hasta este martes.





# Informe de Precios ENERO 2022

## Rosario



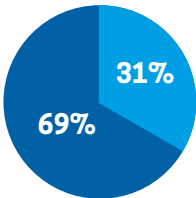
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 127.391,77.-**

Para el mes de febrero la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$ 127.391,77 lo que representa un aumento intermensual del 5,03 respecto al mes de enero de 2022.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados subió 8,74%, Carnes aumentó 4,30%; Productos de limpieza 20,26%; Frutas y Verduras 9,83% y Bebidas 8,63%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Impuesto Provincial 25,00%; Energía Eléctrica 21,55%; Aguas Santafesina 30,00%; Telefonía Móvil 13,00%; Medicamentos 13,00%; Combustibles 10,83% y Prepagas 9,00%.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2021 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 51,42%.



Productos de consumo masivo:  
● \$ 48.048,59.-  
Servicios básicos para el hogar:  
● \$ 79.343,1.-

## Buenos Aires



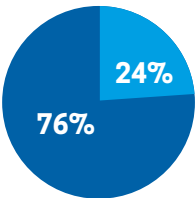
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 189.721,04.-**

Para el mes de febrero de 2022 la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de \$ 189.721,04.

La variación TOTAL fue del 2,37%. La variación de Productos de Consumo Masivo registró un incremento de 6,95%. El rubro Servicios Básicos se incrementó en 0,90%.

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros: Frutas y Verduras 23,66%; Productos de Limpieza 10,48%; Comestibles Envasados: 5,43%; Bebidas: 5,16%; Carnes: 3,13%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes aumentos: Combustible: 9%; ABL: 3,4%; Medicamentos: 1,68%.



Productos de consumo masivo:  
● \$ 48.000,40.-  
Servicios básicos para el hogar:  
● \$ 141.720,64.-

## Jubilados



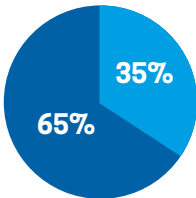
**CANASTA BÁSICA:**  
**\$ 62.025,35.-**

Para el mes de febrero la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$ 62.025,35 lo que representa una variación del 4,20% respecto al mes de enero 2022.

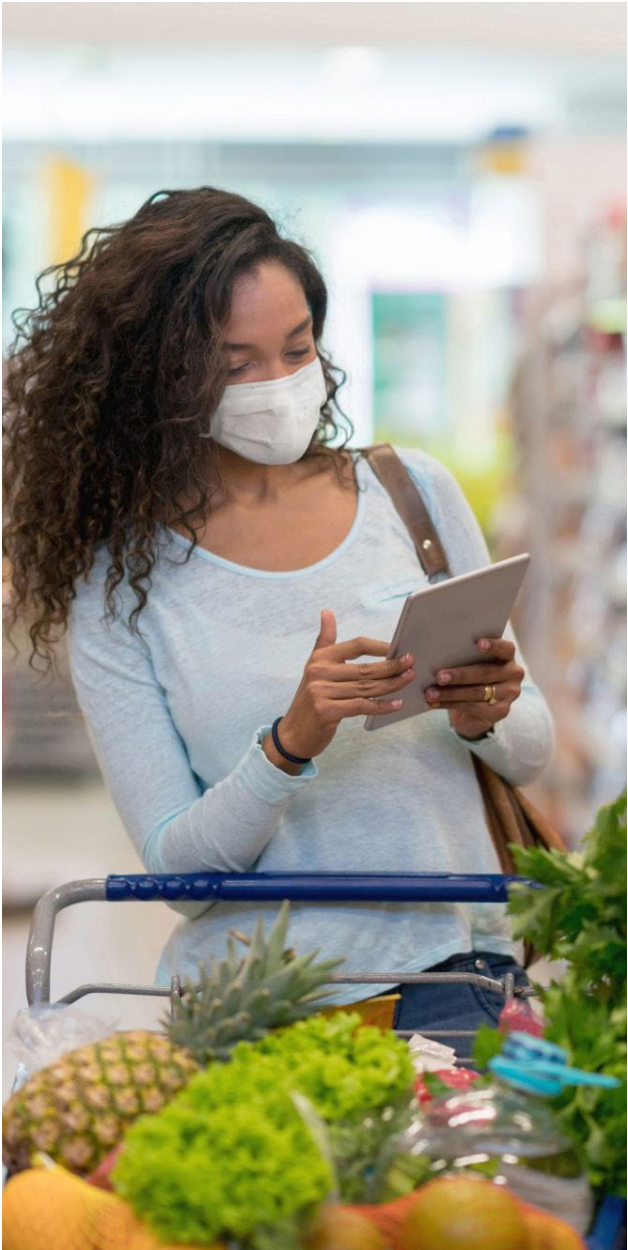
Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados subió 4,28%, Carnes aumentó 7,74%; Productos de limpieza 17,33%; Frutas y Verduras 10,40% y Bebidas 4,10%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Impuesto Provincial 25,00%; Energía Eléctrica 21,55%; Aguas Santafesina 30,00%; Telefonía Móvil 13,00% y Medicamentos 13,00%.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2020 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 57,51%.



Productos de consumo masivo:  
● \$ 20.674,51.-  
Servicios básicos para el hogar:  
● \$ 41.350,84.-





**CESyAC**

**CENTRO DE EDUCACIÓN,  
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO  
AL CONSUMIDOR.**

**TE ESPERAMOS EN NUESTRA SEDE**

📍 **Balcarce 1793**

**DE LUNES A VIERNES**

🕒 **De 9 a 12 hs.**

**COMUNICATE CON NOSOTROS**

☎ **0341 4855301/09**

✉ **consumidor@cesyac.org.ar**

🌐 **www.cesyac.org.ar**



**¡SEGUINOS!** [facebook.com/cesyac](https://facebook.com/cesyac)

**consumar**

Accedé a todas las ediciones  
ingresá a [www.cesyac.org.ar](http://www.cesyac.org.ar)

## NÚMEROS ÚTILES

DEFENSA NACIONAL DE  
DEFENSA DEL  
CONSUMIDOR

**DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

**0800-666-1518**

[www.consumidor.gob.ar](http://www.consumidor.gob.ar)

**Santa Fe**  
Provincia

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE COMERCIO INTERIOR**

**0800-444-0999**

[www.santafe.gov.ar/tramites](http://www.santafe.gov.ar/tramites)

ENACOM  
Ente Nacional de Comunicaciones

**ENTE NACIONAL  
DE COMUNICACIONES**

**0800-333-3344**

[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

SSN  
SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACION

**SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS**

**0800-666-7400**

[www.ssn.gob.ar](http://www.ssn.gob.ar)

CNRT  
COMISIÓN NACIONAL  
DE REGISTRO DE TRANSACCIONES

**CNRT**

**0800-333-0300**

[www.cnrt.gov.ar](http://www.cnrt.gov.ar)

SSSalud  
SUPERINTENDENCIA  
DE SERVICIOS DE SALUD

**SUPERINTENDENCIA DE SALUD**

**0800-222-72583 (SALUD)**

[www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar)

ENARGAS  
ENTE NACIONAL DE REGISTRO DE GAS

**ENARGAS**

**0800-333-4444**

[www.enargas.gob.ar](http://www.enargas.gob.ar)

EnReSS  
ENTE NACIONAL DE REGISTRO DE SERVICIOS DE SALUD

**ENRESS**

**0800-777-0072**

[www.enress.gov.ar](http://www.enress.gov.ar)

Concejo Municipal  
de Rosario

**OFICINA MUNICIPAL**

**0800-666-8845**

[www.concejorosalario.gov.ar/defensadelconsumidor](http://www.concejorosalario.gov.ar/defensadelconsumidor)