

LA ÚNICA REVISTA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR DE ROSARIO Y SU REGIÓN

#116 / AÑO 9
AGOSTO 2022

consumar

PUBLICACIÓN
DIGITAL

E-COMMERCE: Auge en América Latina

ADEMÁS EN ESTA EDICIÓN:

- Billeteras Virtuales y robo de celulares
- PreViaje 3 2022
- Suben los alimentos
- Inflación y cambios de consumo
- Nuevas tarifas de gas
- Informe de precios · julio 2022

CESyAC

CENTRO DE EDUCACIÓN,
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR



Concejo Municipal de Rosario



Palacio Vasallo
PUESTA EN VALOR 2016

Córdoba 501, S2000AWC, Rosario, Santa Fe, Argentina
Teléfonos: (0341) 410 6200 / 410 6300 | www.concejorosario.gob.ar



SOESGPYLA

Sindicato Obreros de Estaciones de Servicio,
Garages, Playas y Lavaderos Automáticos.
Personería Gremial Nro. 333.

RIOBAMBA 1075

Tel: (0341) 4805552 / 4815075 / 4826705

Email: contacto@soesgpyla.com.ar

editorial

ORGANIZANDO LA SEGUNDA MITAD

Nos volvemos a leer nuevamente en este espacio donde mensualmente tratamos de acercarles temas que pueden ser de gran utilidad.

En esta edición de Consumar les proponemos que puedan darle un vistazo a la Nota de Tapa, que si bien en estas épocas el Comercio Electrónico es una hábito más de consumo en nuestras vidas si es que lo comparamos con el contexto pre-pandemia siempre encontramos algo adicional que nos puede ayudar a estar más preparados en caso de que surja alguna circunstancia y además algún truquito para que podamos aprovechar.

También, desde este espacio les dejamos una novedad que aún no estaría del todo cerrada pero es muy probable que la podamos disfrutar en breve como es una nueva edición del PreViaje, la propuesta de turismo número 3 que ojalá que sea súper beneficioso para los argentinos como lo fue en las oportunidades anteriores.

Y sumado a lo anterior, una vez más nuestras secciones de Agenda y Breves con cuestiones muy importantes para tener en conocimiento, en este último tiempo las tarifas y su segmentación han sido de mucha importancia y los consumidores deben estar atentos al mantenimiento o no de los subsidios así como del consumo, etc.

Otra cuestión importante es también la utilización de las billeteras virtuales que sumado al E-Commerce son un instrumento útil a la hora de utilizarlas pero que tenemos que estar atentos y tomar recaudos!

Por último, pero no por eso menos importante, es cómo nos comportamos los consumidores a la hora de consumir en épocas difíciles como las que estamos atravesando.

Los invitamos a que recorran y vean las páginas de Consumar y cualquier cosa nos mantenemos en contacto a través de nuestros medios de contacto!

¡Saludos del equipo!

sumario

staff

DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Rita Galiardi

REDACCIÓN

Rita Galiardi

Ignacio Pandullo

DISEÑO

Gonzalo Del Canto

04/ NOTA DE TAPA
E-Commerce

07/ TIPS
Billeteras virtuales y robos

08/ TEMA DE INTERÉS
Prevía 3 2022

11/ BREVES
Suben los alimentos

12/ ACTUALIDAD DEL CONSUMIDOR
Inflación y cambios de consumo

13/ AGENDA
Nuevas tarifas de gas

14/ PRECIOS DEL MES
Informe de precios · julio 2022

REVISTA CONSUMAR / AÑO 9 / JULIO 2022 / #115

Revista propiedad de Asociación Civil Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor.

Registro de la propiedad intelectual N° 5262331 de la DNDA. Balcarce 1793. 2000.Rosario, Santa Fe. CUIT N° 30-70954959-2.

E – COMMERCE: Auge en América Latina

Las utilidades de los teléfonos móviles abarcan cada vez más acciones. En tal sentido, el comercio electrónico (e-commerce) crece a pasos agigantados y cada vez más usuarios lo eligen para pagar y hacer transacciones.

Según un reciente estudio Istock, más del 80% de los latinoamericanos usan su celular más que antes. El porcentaje se eleva al 90% para los millenials y Argentina lidera el ranking.

A través de pantallas que rondan entre las 4,5 y 4,7 pulgadas se tiene acceso a una multiplicidad de opciones en la inmediatez. Y de acuerdo con la investigación, **7 de cada 10 compras digitales en América Latina se realizan desde un smartphone.**

Al respecto del acceso a internet, servicio imprescindible para la digitalización del comercio, cuatro países latinoamericanos superan el promedio mundial, Argentina (83%), Brasil (74%), México (74%) y Colombia (69%).

LAS CLAVES DE SU CRECIMIENTO EN ARGENTINA

La profesionalización de los equipos y el robustecimiento de un ecosistema colaborativo del conocimiento son, sin dudas, las dos claves que representan la evolución del digital commerce durante este ciclo. Es, además, lo

que todo retail moderno tiene que conocer si quiere ser sustentable y rentable. Después de una hiper aceleración del digital commerce obligada que vino como consecuencia de la pandemia por Covid-19, el digital commerce argentino experimentó un fenomenal crecimiento que generó tantas oportunidades como nuevos desafíos para cada uno de los actores de este ecosistema.

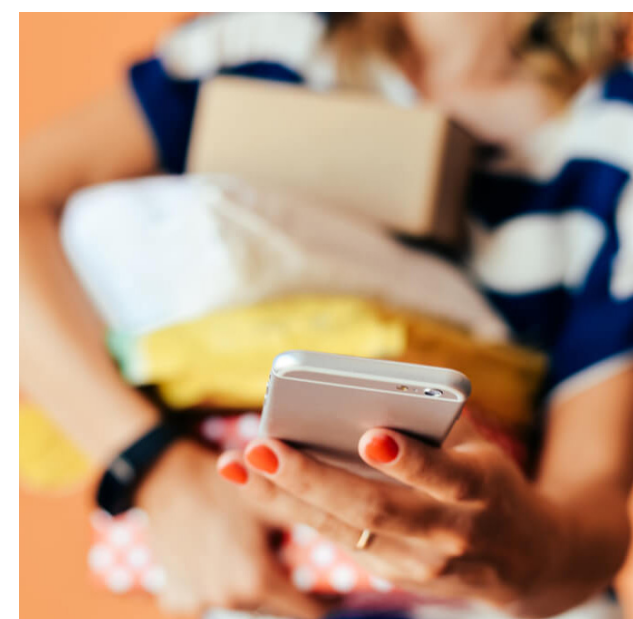
Desde el punto de vista de las oportunidades, quienes ya estaban llevando adelante una transformación digital contaron con un aluvión de nuevos consumidores dispuestos a poner en práctica el canal online. Las ventas digitales se dispararon y llegó el momento de invertir en todos los demás aspectos de la cadena comercial que permitieran enriquecer la experiencia de compra. Al mismo tiempo, gran parte de las marcas y retailers se enfrentaron al desafío de crecer o quedarse estancados sin poder hacer nada ante estas oportunidades. Para muchos, la transformación digital llegó tarde y bajo presión, el aluvión de tráfico se

 **Ezequiel Sánchez**
Presidente CESyAC
 consumidor@cesyac.org.ar

convirtió en un dolor de cabeza y sólo aquellos que supieron valerse de las alianzas pudieron salir adelante.

Nació así el modelo colaborativo que reivindicó los cuatro pilares del digital commerce, los cuales son la tecnología, el marketing 360, la atención al cliente y las operaciones logísticas, pero esta vez quitando la mirada de los negocios en los metros cuadrados y las ventas como resultado de los objetivos, para concentrarse en las personas y poner al consumidor en el centro de sus estrategias.

La velocidad con la que se daban las cosas y la fuerte demanda de los nuevos consumidores online exigieron de los comercios mucho más que metros cuadrados y un stock de productos, fue necesario dominar a nivel arte los nuevos dogmas post Covid-19, como el Big Data, el Marketing Predictivo y los modelos Collaborative & Unified Commerce, para responder a la demanda y crear experiencias de compra positivas.



DISPOSITIVOS QUE UTILIZAN LOS ARGENTINOS PARA COMPRAR EN LÍNEA

Los datos de la CACE se basan en encuestas. En este caso, se les preguntó a los compradores cuál fue el dispositivo mediante el cual realizaron su última compra en línea.

El 56 % indicó haber comprado por smartphone. Las categorías con mayor nivel de compra mediante dispositivo móvil fueron indumentaria deportiva y no deportiva, alimentos y bebidas, y telefonía.

El 42 % reportó haber comprado desde otro tipo de dispositivo: laptop o notebook (24 %) y PC de escritorio (18 %). Las categorías más compradas por computadora de escritorio fueron indumentaria deportiva, pasajes y turismo, y computación. Y por notebook o laptop, contenido audiovisual y software, pasajes y turismo, e indumentaria deportiva.

LOS PRODUCTOS MÁS COMPRADOS POR COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARGENTINA

Según la CACE, las categorías de productos más compradas por comercio electrónico durante 2021 fueron las siguientes:

1. Indumentaria y artículos deportivos
2. Indumentaria no deportiva
3. Alimentos y bebidas
4. Contenidos audiovisuales y Software
5. Entradas a espectáculos o eventos
6. Educación: Cursos, carreras, seminarios, etc
7. Celulares y accesorios
8. Electrónica, audio, video y TV
9. Movilidad y transporte
10. Línea blanca

Como contexto, en 2020 las categorías más populares fueron las siguientes:

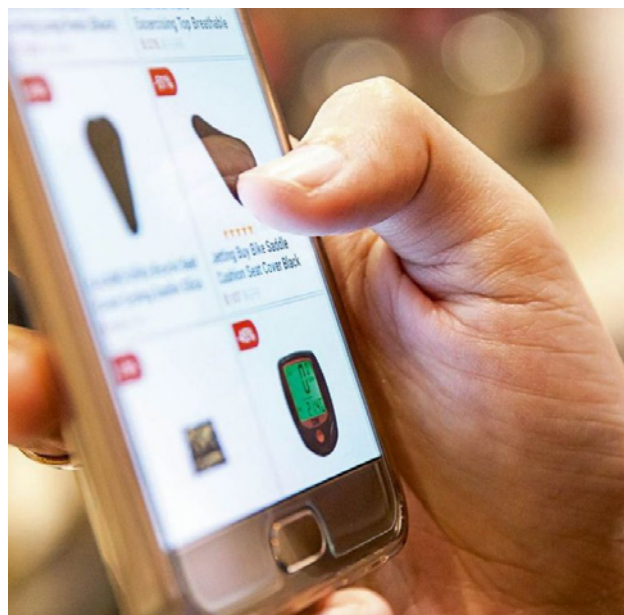
1. Indumentaria y artículos deportivos
2. Indumentaria (no deportiva)
3. Alimentos y bebidas
4. Teléfonos móviles
5. Computación
6. Unidades de aire acondicionado
7. Contenidos audiovisuales y software
8. Electrónica, audio, video y TV
9. Educación: cursos, carreras, seminarios, etc.
10. Hogar, muebles y jardín

MÉTODOS DE PAGOS MÁS POPULARES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ARGENTINA

Según la CACE, durante 2021, los medios de pago utilizados con mayor frecuencia para las compras de comercio electrónico en Argentina fueron los siguientes:

- Tarjeta de crédito utilizada a través de una plataforma de pago (63 %)
- Tarjeta de crédito utilizada a través un gateway de pago en internet (12 %)
- Pago en efectivo contra entrega, o en medios como Pago Fácil o Rapipago (11 %)
- Tarjeta de débito a través de plataformas de pago (7 %)
- Billetera electrónica (4 %)
- Transferencia bancaria (1 %)
- Tarjeta de crédito en el lugar de compra al retirar el producto o antes (1%)

La CACE señala que los pagos con tarjetas de crédito a través de pasarelas de pago (que representaron una cuota de 76 % en 2021) han disminuído dos puntos porcentuales desde 2019.



CONCLUSIÓN

A pesar de la situación inflacionaria de Argentina, hay esperanza para su desarrollo económico: el país es el primero en Latinoamérica en recibir la tarjeta de recompensas Bitcoin lanzada por Binance y Mastercard a principios de agosto 2022, y se prevé un escenario crypto relativamente favorable, aunque con ciertos retos. A su vez, el lanzamiento de la billetera digital MODO o la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2020-2023 son ejemplos de que Argentina está buscando hacer frente a la crisis a través de la promoción de su banca digital.

Por delante tenemos el gran desafío de crear experiencias de compra positiva, brindar seguridad a los nuevos consumidores de cara al uso de la Web 3 a nivel comercial y optimizar la atención al cliente en una era en donde la socialización y la comunicación serán fundamentales para fortalecer el vínculo entre las marcas y las personas, en una industria que todavía tiene mucho por crecer.

INFO ÚTIL

Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, eCommerce Institute:

- americasmi.com
- americasmi.com/insights/lo-que-mas-compran-los-argentinos-por-internet/

tips

Billeteras virtuales y robo de celulares

■ Las billeteras virtuales no paran de ganar adeptos dentro del país: la posibilidad de circular sin dinero en efectivo, sumado a los beneficios económicos que estos sistemas ofrecen (como un reintegro del 30% en el caso de Billetera Santa Fe), hacen que sean muchos los usuarios que realicen sus pagos a través de los teléfonos. Sin embargo -y como estas aplicaciones están vinculadas a tarjetas bancarias- es necesario tomar algunas medidas de seguridad para evitar problemas en caso de robo o extravío del celular.

■ No guardar en el teléfono los nombres de usuarios y contraseñas y, en caso de robo, denunciar el hecho ante las compañías telefónicas (Claro, Personal, Movistar, etc.) y entidades bancarias.

■ En caso de sustracción del celular, lo primero que hay que hacer es pedir un teléfono lo más rápido posible, comunicarse con la compañía de teléfono, denunciar el robo para que la línea se dé de baja y solicitar una nueva tarjeta SIM. También cambiar las claves de todas las aplicaciones que uno tenga, algo que se debería hacer periódicamente, lo ideal es que se cambien cada dos o tres meses. Además se debe hacer la denuncia policial.

■ Se debe notificar de la situación a las entidades bancarias que estén vinculadas con las billeteras virtuales.

■ **Billetera Santa Fe:** la primera recomendación es no tener la contraseña automatizada, pero si por una cuestión de comodidad las tenemos guardadas, es fundamental tener un patrón de desbloqueo del teléfono. En caso de sustracción o extravío del móvil, los usuarios de Billetera Santa Fe podrán pedir el bloqueo de la aplicación mediante un mail a Plus Pagos (info@pluspagos.com), que es el sistema operador de la billetera, o mediante WhatsApp a través del número 0341 - 6170678, donde serán atendidos por un chat bot.

También se puede ingresar a Billetera Santa Fe desde otro móvil para bloquear la aplicación. Aquí se deben tomar dos medidas para proteger la cuenta: ingresar al sistema y anular las tarjetas vinculadas y, una vez realizado este paso, cerrar sesión. Seguidamente, se debe intentar entrar a la aplicación nuevamente, pero ahora se deberá escribir mal la contraseña tres veces consecutivas -de forma intencional- para que la billetera se bloquee y no pueda ser utilizada en el dispositivo perdido o robado.

Si se bloquea la cuenta desde otro teléfono, hay que notificar el hecho, ya sea por correo electrónico o a través del chat bot, donde hay una opción referida al bloqueo de billetera y cómo hacer para desbloquearla. De lo contrario, cuando recuperemos el móvil o dispongamos de otro dispositivo, no podremos acceder a la aplicación.





PreViaje 3 2022

La nueva edición del programa PreViaje brindará beneficios similares a los otorgados en las anteriores ediciones. Quienes realicen sus compras de alojamiento, transporte o alguno de los servicios turísticos incluidos y presenten sus comprobantes con anticipación obtendrán un reintegro del 50%.

TURISMO ARGENTINO

A diferencia de los programas anteriores, el reintegro de la mitad de los gastos realizados estará disponible hasta el 31 de diciembre del 2022, lo que significa una vigencia de cuatro meses y no de un año como en el PreViaje 1 y 2.

Los objetivos de esta edición es "promover el turismo interno de temporada baja por lo tanto será exclusivamente para los meses de octubre y noviembre.

REQUISITOS PARA EL PREVIAJE 3



Las personas que quieran ser parte del programa deberán tener más de 18 años, ingresar su CUIT o CUIL a Mi Argentina, validar los datos de identidad y declarar un domicilio dentro del territorio Argentino. Además habrá que realizar un perfil con todos los datos del viaje a realizar y cargar los comprobantes de la compra de los servicios turísticos.

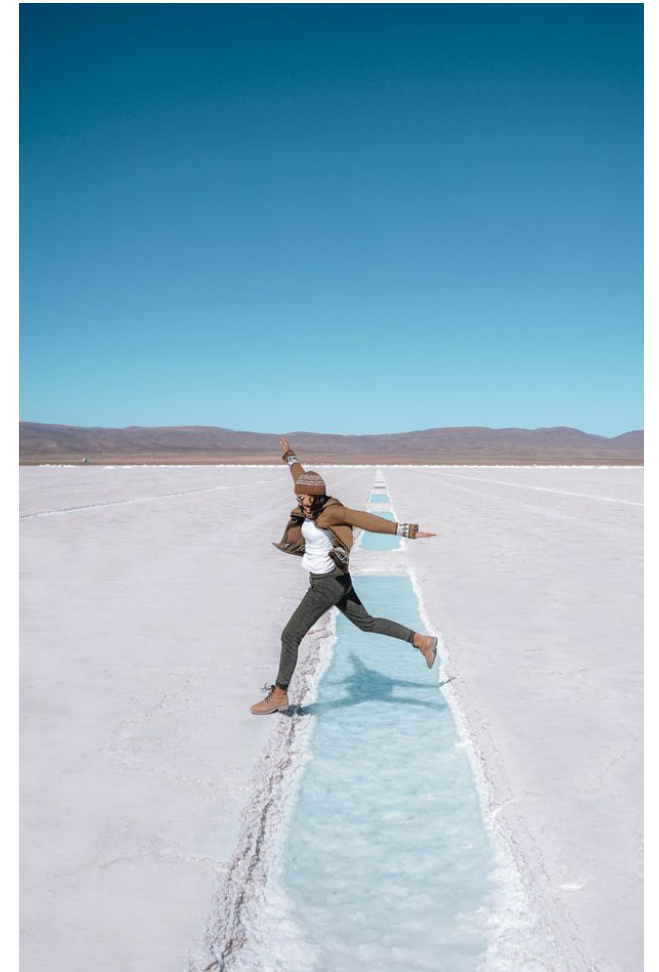
Las personas que hayan participado de las ediciones anteriores podrán conservar su perfil y tarjeta de reintegro.

¡QUÉ TENER EN CUENTA PARA COMPRAR LOS PASAJES PARA EL PREVIAJE 3?

Algunos de los datos a tener en cuenta antes de realizar las compras de los pasajes o servicios turísticos para quienes deseen participar del programa son:

1. El reintegro se realiza por persona. Las familias que quieran disfrutar al máximo de la devolución del 50% deberán realizar los pagos por separado para no excederse de los topes máximos.
2. La diferencia de las ediciones anteriores, es que PreViaje 3 prevé la devolución de \$70.000 por persona, en lugar de los \$100.000 que estaban habilitados anteriormente.
3. El reintegro será para viajes realizados en los meses de octubre y noviembre, fuera de esos periodos será imposible aplicar para la devolución del PreViaje.

 **Lic. Rita Galiardi**
Coordinadora General
 contacto@cesyac.org.ar



DATOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA

- **Período de tiempo más corto:** tendrá un tiempo de extensión más acotado y se prolongará por dos meses. Cubrirá la compra de servicios turísticos (alojamiento, transporte, gastronomía, entre otros) entre octubre y noviembre de 2022.
- **Beneficios para jubilados:** Se mantendrá el beneficio por el cual los jubilados pueden acceder a una devolución de crédito mayor del 70%.
- **Destinos:** PreViaje 3 incorpora a todos los destinos dentro de Argentina para el turismo, dentro de su lista de prestadores. Se podrá viajar a todos los lugares, más allá si son destinos principales o emergentes.

PRECIOS: LAS LOCALIDADES MÁS BARATAS PARA VACACIONAR

Según la información del Ministerio de Turismo, las localidades más baratas para vacacionar y hacer una salida "gasolera", son los siguientes:

COSTA ARGENTINA

- **Partido de Gral Pueyrredón:** lo más económico con un hotel de 1 y 2 estrellas que arranca desde los \$4.918 por noche. Para hoteles tres estrellas, el básico es de \$7.999. Las localidades más costosas para la Costa Argentina son los partidos de Tandil, Tornquist y San Pedro desde los \$9.849 la noche.

Otras localidades de Buenos Aires los precios arrancan desde los \$5.793 para hoteles de 1 y 2 estrellas hasta \$33.531 para hoteles cinco estrellas.

CÓRDOBA

Villa Carlos Paz lo más económico: \$5126 la noche para un hotel de 1 y 2 estrellas. Lo más caro, en cinco estrellas puede llegar a \$31.164 para los Departamentos de San Javier, San Alberto y Calamuchita.



CHACO

Otra localidad económica para visitar. Los valores de los hoteles de 1 y 2 estrellas arrancan desde los \$5.732 por noche hasta los \$14.377 para hoteles cinco estrellas.

LITORAL

- **Ciudad de Corrientes:** \$5.849 hoteles de 1 y 2 estrellas.
- **Gualectuaychú,** Entre Ríos: desde \$5.228 hoteles de 1 y 2 estrellas.
- **Victoria,** Entre Ríos: desde \$4500 hoteles de 1 y 2 estrellas.
- **Iguazú,** Misiones: desde \$5.516 hoteles de 1 y 2 estrellas.

NORTE

- **Termas de Río Hondo,** Santiago del Estero: desde \$6.728 para hoteles 1 y 2 estrellas.
- **San Miguel de Tucumán,** Tucumán: desde \$5.546 para hoteles 1 y 2 estrellas

CUYO

- **Mendoza,** Mendoza: desde \$5.876 la noche para hoteles 1 y 2 estrellas.
- **San Juan,** San Juan: desde \$6.400 la noche para hoteles 1 y 2 estrellas.

PATAGONIA:

- **Las Grutas,** Río Negro: desde \$5.342 la noche.
- **Santa Rosa,** La Pampa: desde \$6.500 la noche.
- **Esquel,** Chubut: desde \$6.628 la noche

INFO ÚTIL

▪ previaje.gob.ar/



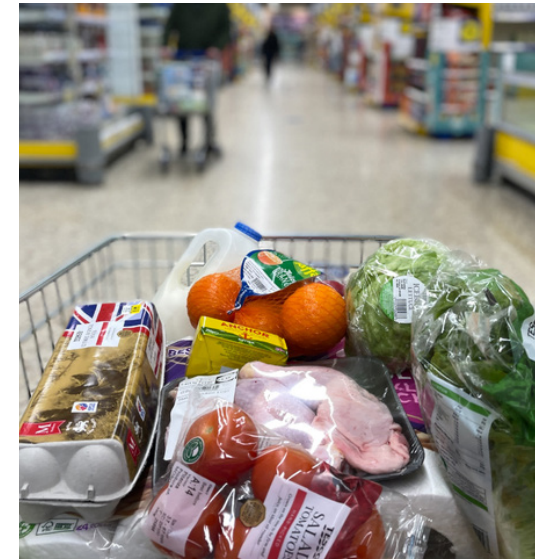
breves

SUBEN LOS ALIMENTOS

El estudio de la consultora LCG contempla la evolución semanal de los precios de alimentos exhibidos en góndolas de supers y autoservicios de barrio. Mientras que en la última semana de julio la suba promedio de estos productos fue del 1,1%; en los primeros días de agosto la medición se disparó a un 2,1%. El informe advirtió también que uno de cada cuatro productos alimenticios aumentó su precio durante la primera semana de agosto, siendo panificados, azúcar, verduras, lácteos, huevos y aceites los alimentos que más incrementaron su costo.

Si bien en los primeros siete días de julio la inflación registrada fue del 2,5% (0,4% más que en la primera semana de agosto), la suba promedio de los alimentos en el último mes fue del 7%, y seis de los diez rubros relevados mostraron alzas por encima de esa media.

Fuente: Conclusión, disponible en www.conclusion.com.ar, el día 8/8/2022.-



DEL CAMPO A LA GÓNDOLA

Según el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el consumidor inició el segundo semestre del año pagando \$3,6 por cada \$1 que recibió el productor de agroalimentos. Es decir, los precios de los 24 productos agropecuarios que componen la canasta IPOD se incrementaron 3,6 veces desde que salieron del campo (origen) hasta que llegaron a la góndola (destino) durante julio.

En promedio, la participación del productor en el precio final de venta fue del 25,6% y explicó tan solo una cuarta parte del precio de góndola. El análisis demuestra que el productor primario no es formador de precios, por lo que tampoco es responsable de su escalada. En general, las diferencias entre origen y destino se deben a un conjunto de comportamientos como, por ejemplo, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–.

Fuente: Ecos 365, disponible en www.rosario3.com/ecos365, el día 16/8/2022.-



COMBUSTIBLES MÁS CAROS

La petrolera YPF anunció un aumento de los precios de combustibles de 7,5% promedio en naftas y gasoil.

La disposición comenzó a partir de las 0 del domingo 21 de Agosto en todas las estaciones de servicio de la red de YPF y se adoptó "en función de la evolución de las variables que inciden en la formación de los precios de los combustibles.

Según trascendió, en esta oportunidad el aumento será mayor en las naftas dado que se estima un 8,5% entre súper y premium, mientras que el gasoil subirá 6% promedio entre el tipo grado 2 y grado 3.

Fuente: Infobae, disponible en www.infobae.com, el día 21/8/2022.-



Inflación y cambios de consumo



- El 80% de los argentinos cambiaron sus hábitos de consumo durante los últimos meses como consecuencia de la inflación, principalmente en la compra de alimentos.
- Son ocho de cada 10 encuestados los que reconocieron haber cambiado sus hábitos de consumo por la inflación: un 52,7% dice que cambió "mucho", mientras que un 27,5% sostiene haber modificado "algo" sus decisiones de compra. En tanto, apenas un 10,2% aseguró que sus hábitos variaron "poco" y un 6,3% que no cambiaron "nada".
- Cuando se consulta por las áreas en donde hicieron cambios, más del 50% menciona las compras de alimentos, y en segundo lugar se mencionan los gastos en ocio y consumos culturales con un 14,9%
- Entre los consumidores que cambiaron sus hábitos, un 37,7% comenzó a "buscar más promociones y descuentos", un 29,3% se "adaptó a consumir menos que antes" y un 20,5% a "consumir segundas marcas".

INFO ÚTIL:

• myfconsultora.com.ar/



NUEVAS TARIFAS DE GAS

La Secretaría de Energía formalizó la vigencia de los nuevos precios para el gas natural que serán de aplicación a los usuarios y las usuarias residenciales del servicio por red nivel 1, de conformidad con la gradualidad y ajuste temporal establecido por el Gobierno, entre el 1 de junio y el 1 de octubre. Lo hizo a través de la resolución 610/2022 publicada hoy en el Boletín Oficial, que puso en vigencia los nuevos cuadros tarifarios "por regiones, teniendo en cuenta el principio de equidad e igualdad". Así, los usuarios y las usuarias comprendidos en el segmento del nivel 1 pagarán el costo pleno de los servicios públicos de gas natural por red contenido en la factura, en un proceso gradual y en tercios bimestrales, de modo tal que, al finalizar el año en curso, estén abonando el costo pleno de la energía que se les factura.



¿CONTINÚA CORTES CUIDADOS?

El programa «Cortes Cuidados», que mantenía el precio de siete piezas de carne de consumo popular, dejó de tener vigencia y se espera una definición de la Secretaría de Comercio Interior, que debe decidir los términos de la continuidad o caducidad. La propuesta incluía los siguientes cortes: Asado de Tira \$729, Vacío \$955, Matambre \$929, Falda \$478, Tapa de Asado \$729, Nalga \$999 Paleta \$809. A cambio de mantener estos precios, el gobierno le había ampliado a los frigoríficos exportadores una gama de cortes que podía vender al exterior sin restricciones. Pese a las consultas, por el momento no hubo respuesta de la Secretaría de Comercio Interior ni tampoco del Consorcio ABC –que representa a los exportadores de carne– acerca de cómo continuará el plan o de próximas reuniones para su discusión.



NUEVAS TARIFAS EN ENERGÍA

El pasado 16 de agosto, cuando los funcionarios de la Secretaría de Energía anunciaron el nuevo esquema de segmentación de tarifas —según los niveles de ingresos de los usuarios— se proyectó que estaría vigente a partir del 1° de septiembre. El martes 30 se publicó en el Boletín Oficial el nuevo precio estacional de la energía mayorista para los usuarios del Nivel 1 (ingresos altos), que son los que perderán los subsidios. Este es uno de los componentes del precio final de la factura junto con el precio del transporte, de la distribución y los impuestos y tasas locales. Pero le permite a los entes reguladores de todo el país armar los nuevos cuadros tarifarios para las empresas distribuidoras. El próximo miércoles 31, último día del mes de agosto, se conocerán los precios estacionales de la energía para el Nivel 3 (ingresos medios) que siguen recibiendo tarifa subsidiada pero con un tope de consumo.



Informe de Precios JULIO 2022

Rosario



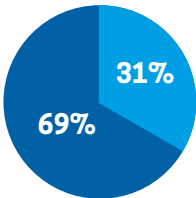
CANASTA BÁSICA:
\$159.494,48.-

Para el mes de Julio la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$159.494,48 lo que representa un aumento intermensual del 4,31% respecto al mes de junio de 2022.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados subió 11,20%, Carnes aumentó 3,38%; Pdtos de limpieza 17,54%; Frutas y Verduras 19,39% y Bebidas 5,551%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en TGI 11,12%; Medicamentos 8,74%; Prepagas 4,00%; TV por cable, Telefonía Móvil e Internet 9,50% y Combustibles 6,31%

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2021 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 66,28%.



Productos de consumo masivo:
● **\$64.722,98.-**
Servicios básicos para el hogar:
● **\$94.771,50.-**

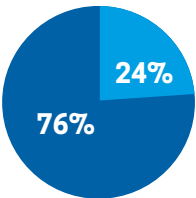
Buenos Aires



CANASTA BÁSICA:
\$229.859,24.-

Para el mes de julio la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de \$229.859,24.

La variación total fue del 3,23%. La variación de Productos de Consumo Masivo registró un incremento de 5,37% mientras que el rubro Servicios Básicos se incrementó en 2,42%. Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros: - Frutas y Verduras 16,63%; - Comestibles Envasados: 10,60%; - Productos de Limpieza: 6,66%. Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes aumentos: - Expensas: 12%; - Medicamentos: 5,44%; - Medicina Prepaga: 4% (Res. 867/2022 Min. de Salud)



Productos de consumo masivo:
● **\$64.526,16.-**
Servicios básicos para el hogar:
● **\$165.333,08.-**

Jubilados



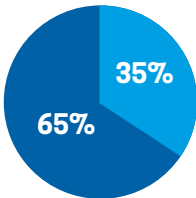
CANASTA BÁSICA:
\$74.845,60.-

Para el mes de julio la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$74.845,60 lo que representa una variación del 4,37% respecto al mes de junio de 2022.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados 19,23%; Carnes aumentó 0,93%; Frutas y Verduras 13,15%; Pdtos de limpieza 15,74% y Bebidas 0,66%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en TGI 11,12%; Medicamentos 8,74%; Prepagas 4,00%; TV por cable, Telefonía Móvil e Internet 9,50% y Combustibles 6,31%

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2021 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 63,84%.



Productos de consumo masivo:
● **\$28.898,05.-**
Servicios básicos para el hogar:
● **\$45.947,55.-**



CESyAC

**CENTRO DE EDUCACIÓN,
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR.**

TE ESPERAMOS EN NUESTRA SEDE

📍 **Balcarce 1793**

DE LUNES A VIERNES

🕒 **De 9 a 12 hs.**

COMUNICATE CON NOSOTROS

☎ **0341 4855301/09**

✉ **consumidor@cesyac.org.ar**

🌐 **www.cesyac.org.ar**



¡SEGUINOS! facebook.com/cesyac

consumar

Accedé a todas las ediciones
ingresá a www.cesyac.org.ar

NÚMEROS ÚTILES

DEFENSA NACIONAL DE
DEFENSA DEL CONSUMIDOR

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

0800-666-1518

www.consumidor.gob.ar

Santa Fe
Provincia

**DIRECCIÓN GENERAL
DE COMERCIO INTERIOR**

0800-444-0999

www.santafe.gov.ar/tramites

ENACOM
Ente Nacional de Comunicaciones

**ENTE NACIONAL
DE COMUNICACIONES**

0800-333-3344

www.enacom.gob.ar

SSN
Superintendencia de Seguros de la Nación

SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS

0800-666-7400

www.ssn.gob.ar

CNRT
Comisión Nacional de Regulación de Telecomunicaciones

CNRT

0800-333-0300

www.cnrt.gov.ar

SSSalud
Superintendencia de Servicios de Salud

SUPERINTENDENCIA DE SALUD

0800-222-72583 (SALUD)

www.sssalud.gov.ar

ENARGAS
Ente Nacional de Regulación de Gas

ENARGAS

0800-333-4444

www.enargas.gob.ar

EnReSS
Ente Nacional de Regulación de Energía y Servicios

ENRESS

0800-777-0072

www.enress.gov.ar

Concejo Municipal
de Rosario

OFICINA MUNICIPAL

0800-666-8845

www.concejorosalario.gov.ar/defensadelconsumidor